

# **ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО**

Материалы V международной  
научно-практической конференции

(17 ноября 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Э40

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**Э40** ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО: материалы V международной научно-практической конференции (17 ноября 2021г., Астрахань) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2021. - 101с.

978-5-907385-54-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-54-2

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2021*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2021*  
© *Richland College (Даллас, США), 2021*

*Abdurakhmanova S.R.*

*teacher*

*Fergana Region Emergency Situations*

*Department Life Safety Training Center*

## **THE CAUSES OF THE OCCURRENCE OF EMERGENCY SITUATIONS THAT OCCUR IN THE HYDRO TECHNICAL FACILITIES AND THEIR NEGATIVE CONSEQUENCES**

*Annotation: in this article, the hydro technical (hydrodynamic) disaster (destruction) is an emergency situation in the body caused by the invasion of a hydro technical facility (GTI) or some part of it by a very large mass of water that can not be controlled as a result of its failure.*

*Key words: hydro technical, hydrodynamic, canal, nuclear power, ecology.*

Violation of the hydro technical structure in reservoirs, rivers, canals, flooding as a result of the beating of high-mountain lakes lead to the occurrence of hydro technical accidents and disasters, as well as to the victimization of people, the disruption of the work of industrial and agricultural objects, the disruption of the life activity of the population in the flooded area, and requires urgent

In our republic, there are a lot of hydrodynamic dangerous objects, the population and the territory are a source of danger, and the accidents that occur in them under certain conditions can lead to an emergency situation.

Hydrodynamic dangerous objects are structures that make a difference in water levels before and after themselves along the water flow. Hydro technical facilities with pressure (artificial and natural dams) are among such facilities.

Beef is a river (canal, tributary) of the pressure unit (dam, gateway) the part that stands adjacent to (touching);

- the higher beef is the river (canal, tributary) the pressure unit along the flow (dam, gateway) the previous (upper) part or the upper levels of the water and the area it occupies;

- the lower beef is the river (canal, tributary) the pressure unit along the flow (dam, gateway) the next (lower) part or the lower levels of water and the area it occupies.

Dams can be artificial and natural. Artificial dams are restored by people for their own needs. These are: HPS, water troughs, irrigation systems and dams of other facilities. Natural dams are formed under the influence of natural phenomena (landslides, floods, snow landslides, kisses, earthquakes, etc.). For example, Lake Sarez appeared as a result of a kiss due to a strong earthquake in place of the Murgob River in the territory of Tajikistan and the village of Sarez.

Hydro technics facilities:

- surface (river, lake, canal) facilities;
- underground (conductor pipes, tunnels) facilities.

Each hydro technical facility will have special equipment and various devices, such as a hydro technical lock, vent, vent, sliding barrier.

A set of hydro technical structures, which is designed to perform several tasks, as a whole, is called hydro knots.

In general, channels, reservoirs-water energy, waterways and water itself-were built for use. Currently, in the CIS countries, water reservoirs with a water capacity of more than 1mln m<sup>3</sup> are close to 1 thousand, and their water level is equal to 116000 km<sup>2</sup>.

As a result of the analysis of the world scientists on the accidents of dams, the following were identified. The technical accidents in Fukushima nuclear power plant of Japan and Sayano-Shushensk Nuclear Power Plant of Russia, which have caused the health of thousands of people in the past years, as well as the deplorable and extreme situations caused by the violation of Bansyao and Shimantan water plantations in Henan province of China, are obvious examples.

Uzbekistan attaches great importance to the issues of security, in particular, the law of the Republic of Uzbekistan “on the safety of hydro technical structures” was adopted in the water economy (August 20, 1999), and the purpose of this law is to regulate the activities of the hydro technical structures in the design, construction, use of topography, their use, reconstruction, restoration, conservation and liquidation of.

In practice, in the construction of hydro technical structures, reinforcing is carried out without majority. On average, 40-100 kg of fittings are used per cubic meter of concrete (except for individual cases). Concrete is brittle to stretch and to bend of scraping. For this reason, concrete structures are fastened with fittings. It has been many years since the construction of large hydro technical structures in the territory of Uzbekistan, especially dams of water bodies. These changes in the level of consistency lead to an increase in the risk of dams and, in general, hydro technical structures. Because the reinforcements in the concrete are wet and have a salt effect.

Large hydro technical structures are built mainly on the banks of large rivers. The structures in them are under the influence of water and salt. This effect is permanent or periodic character. The mineralization of river water has periodic character. The upper pointer on it is observed in the lower reaches of rivers and in the autumn and winter months.

In most countries of the world there are services that control nature, Industry, Mining, Oil and gas, Geological, hydro meteorological, Energy, Ecology, large water farms, railway and aviation. They are monitoring and forecasting in their direction. However, in most cases, monitoring data collected between the services is not discussed, as well as the interdependence of risky processes remains unexplored.

This leads to an increase in the number of emergency situations.

## References:

1. O‘zbekiston Respublikasi favqulodda vaziyatlar vazirligini tashkil etishto‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni 4 mart 1996 y.
2. Aholini va hududlarni tabiiy hamda texnogen hususiyatli favqulodda vaziyatlardan muhofaza qilish to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Tosh. «Sharq» 1999 y. 31-b.
3. www.ziyonet.uz
4. Башарова Г. Г. Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы //Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 18 (65).
5. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х., Эргашов Ш. З. Интерактивная доска в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 581-586.
6. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
7. Абдуллаева М. Х., Башарова Г. Г., Рахматова О. К. Преимущества индивидуального подхода в образовательном процессе //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-1 (145).
8. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
9. Ўринбоева М. С. ТАБИАТГА ЭКОЛОГИК МУНОСАБАТЛАРНИНГ МАЪНАВИЙ-АХЛОҚИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА МЕЗОНЛАРИ //Science and Education. – 2020. – Т. 1. – №. 2
10. Хакимов М. Ф., Тожибоев А. К., Сайитов Ш. С. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СОЛНЕЧНОЙ УСТАНОВКИ //Актуальная наука. – 2019. – №. 11. – С. 29-33.

11. Khmonov S. M., Sayitov S. S. Smart traffic light technology //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 1309-1313.
12. Сайитов Ш. С. и др. НОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПАЙКИ ТЕРМИНАЛА СИСТЕМЫ ПОДОГРЕВА ЗАДНЕГО СТЕКЛА АВТОМОБИЛЯ //Актуальная наука. – 2019. – №. 9. – С. 22-27.
13. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Рынок и нравственность //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143).
14. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Глобализация и её альтернативы //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-2 (145).

*Atajonova O.I.*  
*senior teacher*  
*Training Center for safety of life activities*  
*Department of emergency situations of Fergana region*  
*Uzbekistan*

## **SAFETY RULES FOR THE USE OF NATURAL GAS IN MARRIAGE**

*Annotation: This article covers the safety rules in the use of natural gas in a living environment, how dangerous they are to humanity and what are the negative consequences.*

*Key words: natural gas, soot gas, rubber hoses, fireplace, safety rules.*

It requires attention and vigilance in the use of gas, which is a great convenience and a miracle for us. But in some places, the use of natural gas with the help of various devices, gas suckers by consumers, arbitrary connection to gas networks, cases of connecting rubber hoses are fraught with.

Some households are faced with those who take out gas meters, connect gas pipes with rubber hoses, use rubber hoses to connect gas appliances, those who touch gas distribution devices arbitrarily, as well as those who, in accordance with the agreement with the gas administration, come to the gas administration locksmith in one year to provide technical services to gas appliances in the These cases bring out different tragic cases.

It is known that some citizens and landlords used natural gas arbitrarily when they studied the causes of fires and lightning, poisoning from soot gas, moved gas suckers and gas equipment to another location and used it through rubber hoses, the storms of heating equipment were not checked.

Since collars are more dangerous than others in products-this is natural gas. As a result of incomplete combustion of natural gas, unintentional disconnection



of gas flow, accumulation of gas in the room, burning of gas, leaving unattended, non-compliance with safety rules when connecting gas to heating systems, explosion and fire can occur, as well as unfortunate cases of poisoning from natural gas and soot gases. As a result, there are also three cases where people get different types of injuries or lose their lives.

Soot gas is a gas that is formed from the complete combustion of natural gas used in our apartments, from the incomplete combustion of coal and organic substances. Soot gas has a strong effect on the respiratory tract and respiratory organs of the human body. Soot gas damages the body, in particular, the central nervous system, through the respiratory tract.

In enterprises that synthesize a number of organic substances from Soot gas, when ventilation in garages is bad, it is possible to get poisoned in freshly painted, non-ventilated rooms, as well as in houses where natural gas is burned and the stove lid is not closed in a timely manner.

Soot gas (uglerod oxide) is a colorless, tasteless, odorless poisonous gas. Chemical formula-CO.

Soot gas (SO) is one of the most widely distributed poisonous gases in nature, arising from the intensive use of energy on Earth. The complete combustion of fossil fuels is the main source of Soot gas, which is mainly caused by the complete combustion of coal, natural gas and other fuels. The presence of 0,1% soot gas in the composition of inhaled air, can lead to a state of death.

When the Soot gas enters the body, it interacts with the hemoglobin and oxygen-carrying erythrocytes contained in the blood, limiting the movement of oxygen throughout the body. As a result, a person loses consciousness.

#### **The main gaseous solutions that make up the soot gas.**

The poisoning of soot gas will depend on its concentration in the air and the duration of the action. Poisoning occurs at light, medium and severe degrees, in such cases the head hurts hard, rotates, vomiting, fainting, and breathing slows down, sometimes even leading to death.

Currently, in the markets, commercial stores, there are a lot of different types of gas equipment that works on the gas, including the “fireplace” gas equipment developed in the Iranian state, which is beautiful, compact in appearance, which can be used during the heating season, and then take it somewhere else. But since this “fireplace” gas equipment was developed in the Arab countries, the technical passport on its installation and use has not been translated into Uzbek or Russian.

Technical passport on their installation and use as a result of not being translated into Uzbek or Russian, its use loses the opportunity to get acquainted with the safety regulations. The fact that they can not translate these rules is being established in a case of violation of the requirements of the norms and rules of construction without the instruction of an arbitrary specialist. This leads to the fact that people are poisoned by is gas and die.

Natural gas is an explosive and combustible gas. And the mixture of gases with air explodes. As already mentioned above, the explosion limits of natural gas in a closed environment: low-5%, high-15%. An explosion or fire can occur if gas leaks out in conditions of a spark or a burning fire. If gas is used without observance of safety rules, it will lead to various devastation. Natural gas is 8 kg on account of the area of 1 cm<sup>2</sup> during the explosion. Blow by force is mentioned above. In addition to these, various unpleasant events can occur as a result of the use of various improvised gas equipment, installation of a gas suction device on gaskets and apartments.

When the gas suction device is installed, the pressure in the gas pipeline is disrupted, gas leaks from the rubber hoses, as well as the malfunction of such a device when the power supply is stopped, and the flash of the gas and air mixture accumulated in the room when the electricity is supplied, leads to situations such as when the gas suction device.

## References:

1. O‘zbekiston Respublikasi favqulodda vaziyatlar vazirligini tashkil etishto‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni 4 mart 1996 y.
2. Aholini va hududlarni tabiiy hamda texnogen hususiyatli favqulodda vaziyatlardan muhofaza qilish to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Tosh. «Sharq» 1999 y. 31-b.
3. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)
4. Башарова Г. Г. Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы //Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 18 (65).
5. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х., Эргашов Ш. З. Интерактивная доска в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 581-586.
6. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
7. Абдуллаева М. Х., Башарова Г. Г., Рахматова О. К. Преимущества индивидуального подхода в образовательном процессе //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-1 (145).
8. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
9. Ўринбоева М. С. ТАБИАТГА ЭКОЛОГИК МУНОСАБАТЛАРНИНГ МАЪНАВИЙ-АХЛОҚИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА МЕЗОНЛАРИ //Science and Education. – 2020. – Т. 1. – №. 2.
10. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Рынок и нравственность //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143).

11. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Глобализация и её альтернативы //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-2 (145).

12. Хакимов М. Ф., Тожибоев А. К., Сайитов Ш. С. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СОЛНЕЧНОЙ УСТАНОВКИ //Актуальная наука. – 2019. – №. 11. – С. 29-33.

*Atajonova O.I.*

*senior teacher*

*Training Center for safety of life activities*

*Department of emergency situations of Fergana region*

*Uzbekistan*

## **FORMS, METHODS AND MEANS OF ORGANIZING THE PROMOTION OF CIVIL PROTECTION**

*Annotation: this article covers the forms, methods and means of organizing the promotion of civil protection, how to use them, their wide application in practice.*

*Key words: civil protection, emergency situations, public information, visual aids, propaganda.*

Who should organize and lead the promotion of civil protection? The answer to this question can be found in the laws of the Republic of Uzbekistan "on protection of Population and territories from natural and technological emergencies" and "on protection of citizens". They specify that the promotion of knowledge in the field of protection of the population and territories from emergency situations is provided by state bodies, as well as relevant public associations for the protection and rescue of people. Mass media can be used to promote knowledge.

Article 754 of the decree of the Ministers of the Republic of Uzbekistan "on the procedure for preparation of the population of the Republic of Uzbekistan for the protection of emergency situations States: "the state press office, "Uzteleradio" company, the Ministry of emergency situations, the central branch of the Red Crescent Society, the state authorities and local self-government bodies of the

Republic, other ministries, departments, , including through the use of mass media, they should ensure that there is widespread propaganda".

An important aspect of the explanatory work is its meaning, accuracy, connection with life. Of great importance is the form, methods and means of this work.

Promotion should be high-level, understandable, effective, its forms are diverse and bright, first of all it is determined depending on the composition, preparation of the staff of the promoter.

What is the disadvantage of propaganda, of course, is that at the first level, the heads of civil protection at all levels are in charge. It is so successfully carried out that Civil Protection employees are able to promote not only state and public organizations, creative communities, various funds.

There are the following forms of promotion of citizen protection:

1. Oral promotion.
2. Mass Media (Press, television, radio).
3. Movies and Video Films.
4. Means of vision. (poster, stand, photomontage, showcase)

Oral propagation is one of the most effective forms. Based on personal communication with people, such propaganda allows people to openly express themselves about the tasks of civil protection, the ways of their solution to which a particular community is facing, explaining them in understandable evidence and examples, the shortcomings and difficulties, the ways of overcoming them.

Oral propaganda uses lectures, conversations, question-and-answer nights, meetings with veterans and specialists of civil protection.

The fact that the scientific and technical terms and concepts in which the promotion works are explained in such a way as to ensure the correct understanding of the audience, the logic of thought, vivid examples of the inseparable connection of the Explained rules with life, the reliance on statistics, the enthusiasm of his speech and the arbitrators will ensure the reliability of.

In addition to highlighting the decisive and important direction of the content in improving the effectiveness of oral speech, one should also remember that the speech of the presenter should be understandable and correct.

Listeners usually perceive the lecture, conversation, which is explained in a simple, lively language.

It should be noted that it is of particular importance for managers to speak on the topic of citizen protection before their teams of specialists. They should not forget that they need to show an example in person when conducting citizen protection events. Let's pay attention to the following information: "Mayor showed a lesson. On 2 April, the mayor of San Francisco hid under a large table in the cabin and gave an interview to journalists. Do not go to bad dreams. The month of preparation for the earthquake was held in the same state, which showed a lesson to the mayor population" (Pravda Vostok Gazetesi, 1996, 9 April).

The role of mass media, television and Broadcasting-which are most influential in terms of public coverage and continuous impact on them-is paramount now in the promotion of the emergency protection industry. The state of affairs in civil protection, the mass media on the behavior of the forces and means of the FVDT in emergency situations should be provided with prompt and reliable information.

The relevance of publishing books and brochures on the topic of civil protection and their use in explanatory work in the promotion of civil protection is enormous.

To promote them, libraries should hold book-keeping conferences, evenings and other events. Now it is difficult to imagine the promotion of civil protection without extensive use of film, video materials.

Promotion of citizen protection using visual means citizen protection is expressed in equipping educational punks, cabinets, classes and corners, organizing various stands, photomontage, showcases, as well as issuing posters on the movement of the population in emergency situations. Visual propaganda

differs from oral and printed media in that it attracts the attention of gullible people.

The first stage of perception of visual aids is an interest in the situation. Visual aids should be prepared in such a way that they attract the attention of people. The correct designation of the ratio between the text and the pictures is of great importance. On the average score of acquaintance with the human poster spends 6-10 seconds.

Information on the system of protection of citizens of the Republic, production accidents and natural disasters, collective and individual protection, rescue and other work that can not be delayed, conducted training exercises should be in visual propaganda.

#### **References:**

1. O‘zbekiston Respublikasi favqulodda vaziyatlar vazirligini tashkil etishto‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni 4 mart 1996 y.
2. Aholini va hududlarni tabiiy hamda texnogen hususiyatli favqulodda vaziyatlardan muhofaza qilish to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Tosh. «Sharq» 1999 y. 31-b.
3. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)
4. Башарова Г. Г. Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы //Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 18 (65).
5. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
6. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Рынок и нравственность //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143).



7. Сайитов Ш. С. и др. НОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПАЙКИ ТЕРМИНАЛА СИСТЕМЫ ПОДОГРЕВА ЗАДНЕГО СТЕКЛА АВТОМОБИЛЯ //Актуальная наука. – 2019. – №. 9. – С. 22-27.
8. Khmonov S. M., Sayitov S. S. Smart traffic light technology //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 1309-1313.
9. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.

*Ismailov T.X.*

*magistranti*

*Toshkent Davlat Pedagogika Universiteti*

*Makhbuba Yu.R.*

*magistranti*

*Webster Universiteti*

## **BUYUK HADISSHUNOS OLIM IMOM AL-BUXORIY ASARLARI**

*Anotatsiya: ushbu maqolada buyuk hadisshunos olim Imom al-Buxoriyning hayoti va uning Islom dini rivoji uchun qilgan ishlari haqida batafsilroq ma'lumot berilgan. Buxoriy asarlarining o'quvchilar tarbiyasi uchun zarurligi, ularni komil inson bo'lib yetishishlarida muhim ekanligi yoritib berilgan.*

*Kalit so'zlar: hadis, muqaddas kitoblar, adabiyot, "Sahihul Buxoriy", alloma.*

*Ismailov T.X.*

*master*

*Tashkent State Pedagogical University*

*Makhbuba Yu.R.*

*master*

*Webster University*

## **WORKS OF THE GREAT HADITH SCIENTIST IMAM AL-BUKHARI**

*Annotation: This article details the life of the great hadith scholar Imam al-Bukhari and his work for the development of Islam. The importance of Bukhari's works for the education of students and their development into full-fledged human beings has been highlighted.*

*Keywords: hadith, holy books, literature, Sahih Bukhari, scholar.*

Biz, o‘zbeklar, dunyo ahliga ilm-u ma’rifat, iymon, e’tiqod sabog‘ini ulashgan buyuk ajdodlarning vorislarimiz. Bunday buyuklik asosi, hech shubhasiz, muqaddas dinimizdir. “Islom dini bizni ezgulik va tinchlikka, asl insoniy fazilatlarni asrab-avaylashga da’vat etadi. Markaziy Osiyo Uyg‘onish davrining ko‘plab yorqin namoyandalari islom va jahon sivilizatsiyasiga qo‘shgan bebaho hissasini alohida qayd etmoqchiman. Ana shunday buyuk allomalarimizdan biri Imom Buxoriy o‘z ahamiyatiga ko‘ra islom dinida Qur’oni karimdan keyingi muqaddas kitob hisoblangan “Sahihi Buxoriy”ning muallifi sifatida butun dunyoda tan olingan. Bu ulug‘ zotning boy merosini asrab-avaylash va o‘rganish, ma’rifiy islom to‘g‘risidagi ta’limotini keng yoyish maqsadida biz Samarqand shahrida Imom Buxoriy nomidagi Xalqaro ilmiy-tadqiqot markazini tashkil etish to‘g‘risida qaror qabul qildik. Toshkentda tashkil etilayotgan Islom sivilizatsiyasi markazining faoliyati ham shu maqsadga xizmat qiladi”. Yurtboshimiz faxr bilan tilga olgan bu zot butun islom dunyosidagi eng nufuzli manbalar deb tan olingan oltita ishonchli hadislar to‘plami (as-sihoh as-sitta)ning mualliflaridan biri, aniqrog‘i, boshqa muhaddislar ustoz, imomidir. Uning to‘liq ismi Abu Abdulloh Muhammad ibn Ismoil ibn Ibrohim ibn al-Mug‘iyra ibn Bardazbeh alJuafiy al-Buxoriy bo‘lib, u hijriy hisobda 194- yil shavvol oyining 13- kuni (810- yil 20- iyul)da Buxoro shahrida tug‘ilgan. Boshqa ko‘pgina olimlardan farqli o‘laroq al-Buxoriy tug‘ilgan sana aniq ko‘rsatilishiga sabab shuki, uning otasi Ismoil o‘z davrining ilmi odamlaridan bo‘lib, o‘g‘lining tug‘ilgan kunini o‘z qo‘li bilan yozib ketgan qog‘oz zamondosh olimlar ixtiyoriga yetgan va shu xususda ham uning aniqligiga hech shubha yo‘q.

Al-Buxoriy yoshligidayoq otasi vafot etib, onasi tarbiyasida o‘sgan. U yoshligidan aql-idrokli, o‘tkir zehni va ma’rifatga havasi kuchli bo‘lib, turli ilm-fanlarni, ayniqsa, hadis ilmini zo‘r qiziqish bilan egallaydi. Manbalarda ko‘rsatilishicha, u o‘n yoshidan boshlab o‘z yurtidagi turli rivoyatchilardan

eshitgan hadislarni, shuningdek, Abdulloh ibn al-Muborak va Vakiy kabi olimlarning hadis to‘plamlarini mutolaa qilib, yodlagan, ustozini Shayx Doxiliy bilan hadis rivoyatchilari haqidagi qizg‘in bahslarda qatnashgan. 825- yili o‘n olti yashar al-Buxoriy onasi va akasi Ahmad bilan Hijozga qarab yo‘l tutadi, muqaddas shaharlar Makka va Madinani ziyorat qiladi. Olti yil Hijozda yashab, hadis ilmidan o‘z bilimini yanada oshirish maqsadida o‘sha paytda ilm-fanning yirik markazlaridan hisoblangan Damashq, Qohira, Basra, Kufa, Bag‘dod kabi shaharlarda yashaydi. U joylardagi mashhur olimlardan hadis bilan bir qatorda fiqh ilmidan ham ta‘lim oladi, yirik olimlar davrasida ilmiy bahslar-u munozaralarda qatnashadi va ilm toliblariga dars ham beradi. Imom al-Buxoriy hayotining ko‘p qismi xorijiy ellarda, musofirchilikda o‘tadi. Yana bir vatandoshimiz termizlik mashhur muhaddis Abu Iso at-Termiziy al-Buxoriyga ham shogird, ham safdosh hisoblanib, ularning o‘zaro munosabatlari ibratli bo‘lgan.

Uzoq yillar Sharqning turli-tuman mamlakatlariga safar qilgandan keyin umrining oxirlarida al-Buxoriy besh (863–868) yil Nishopurda yashab, madrasada hadis ilmidan dars bergan. O‘sha paytda Nishopur musulmon Sharqidagi eng yirik ilmiy markazlardan biriga aylanganligi sababli ko‘p mashhur olimlar shu shaharda to‘plangan edilar. Al-Buxoriyning at-Termiziy bilan uchrashuvi ham Nishopurda yuz berib, diyorimizdan chiqqan ikki mashhur muhaddis o‘rtasida unutilmas, qizg‘in ilmiy bahslar, ko‘pdanko‘p ijodiy, do‘stona uchrashuvlar bo‘lib o‘tadi. At-Termiziyning yozishicha, u o‘z asarlari uchun ko‘p ma‘lumotlarni al-Buxoriy bilan uchrashuvlaridan olgan. Shu bilan birga al-Buxoriy ham at-Termiziyning bilimini yuqori baholab: “Men sendan ko‘rgan foyda sen mendan ko‘rgan foydadan ortiqroq”, deb unga nisbatan chuqur hurmatini bildirgan. At-Termiziy o‘z ustozini va safdoshi al-Buxoriyni butun umri davomida hurmatlab, unga samimiy sadoqatda bo‘lgan. Arab tarixchisi Shamsuddin az-Zahabiyning “Tazkirat ul-Hufuz” (“Hofizlar haqida tazkira”) nomli asarida yozishicha, at-

Termiziy o‘z ustozining vafoti tufayli qattiq qayg‘uga botib “ko‘p yig‘laganidan hatto ko‘zlari ko‘r bo‘lib qolib, uzoq yillar ko‘zi ojiz holda yashadi”.

Imom al-Buxoriy nafaqat yirik olim, balki o‘zining go‘zal xulq-atvori, odamoxunligi, muruvvatliligi, himmatliligi va beqiyos saxovatliligi bilan boshqalardan tamomila ajralib turgan. U zehni o‘tkirligi va yodlash qobiliyatining kuchliligi bilan ham xalq orasida g‘oyat shuhrat qozongan. Manbalarda al-Buxoriyning 600 mingga yaqin hadisni yod bilgani qayd qilingan. Imom al-Buxoriy xorijdan qaytgach, o‘z vatani Buxoroda ko‘plab shogirdlar va ulamolarga hadis ilmidan saboq berish bilan mashg‘ul bo‘ladi. Ko‘pchilik uni hurmat qilgan, ammo ba‘zi hasadgo‘y, qora niyatli kishilar al-Buxoriyni ko‘rolmas edilar. Natijada, hasadgo‘ylarning xatti-harakati tufayli Buxoro amiri Xolid ibn Ahmad az-Zuhaliy bilan al-Buxoriyning aloqasi buzilib qoladi. Bunga sabab shuki, amir olimdan huzuriga kelib “Al-jome’ as-sahih”, “At-ta’rix” kitoblarini o‘qib berishni talab qiladi. Lekin al-Buxoriy “Men ilmni xor qilib, uni hokimlar eshigi oldiga olib bormayman, kimga ilm kerak bo‘lsa, o‘zi izlasin. Lekin Alloh oxirat kuni ilmni yashirmay uni toliblarga sarf qilgani uchun meni kechiradi”, degan javobni aytadi. Amirga javob yoqmay, fitnachi, bo‘htonkor shaxslarning gapiga kirib al-Buxoriyga shaharni tark etishni buyuradi. Shundan keyin al-Buxoriy Samarqandga qarab yo‘l oladi. Birmuncha muddat Xartang qishlog‘ida o‘z shogirdlari va qarindosh-urug‘larinikida yashagandan keyin og‘ir kasalga chalinib, hijriy 256- yil (melodiy 870- yil 1- sentyabr) 60 yoshida vafot etadi va shu yerda dafn qilinadi

Imom al-Buxoriy avlodlarga boy va qimmatli ilmiy meros qoldirgan bo‘lib, u yozgan asarlarning soni yigirmadan ortiqdir. Ulardan “Al-jome’ as-sahih”, “Al-adab al-mufrad”, “At-ta’rix as-sag‘ir”, “At-ta’rix al-avsot”, “At-ta’rix al-kabir”, “Kitob al-ilal”, “Barr ul-volidayn”, “Asomi us-sahoba”, “Kitob al-kuna” va boshqalarni ko‘rsatish mumkin. Buyuk allomaning eng muhim asari, shubhasiz, “Al-jome’ as-sahih”dir. Bu asar “Sahiyh al-Buxoriy” nomi bilan ham mashhur. Uning g‘oyat ahamiyatli tomoni shundaki, Imom al-Buxoriygacha o‘tgan muhaddislar o‘z to‘plamlariga eshitgan barcha hadislarini tanlab o‘tirmay qa-140

torasiga kiritaverganlar. Imom al-Buxoriy esa turli roviylardan eshitgan hadislarini tabaqalarga bo‘lib, ularning ishonchlilarini ajratib, alohida kitob yaratdi. Alloma ibn Salohning ta’kidlashicha, al-Buxoriyning bu asariga kiritilgan ishonchli hadislarining soni takrorlanadiganlari bilan birga 7275 ta bo‘lib, takrorlanmaydigan holda esa 4000 hadisdan iborat. Sahih hadislar to‘plamiga tartib berishdek sharaflilikni birinchi al-Buxoriy boshlab bergan bo‘lib, keyin qator olimlar unga taqlid qilib, shu zaylda hadislar to‘plamini yaratganlar. Imom al-Buxoriyning ushbu yirik asari yozilganiga taxminan 1200 yil bo‘ldi. O‘sha davrdan boshlab toki shu vaqtgacha insoniyatni ezgulikka, ikki dunyo saodatiga yetaklovchi bosh manbalardan biri sifatida iymonli qalblar ehtiromi va e‘zozidadir. Imom al-Buxoriyning hadislaridan quyidagilarni misol keltirishimiz mumkin:

Olim bo‘l (ilm beruvchi bo‘l) yoki ilm o‘rganuvchi bo‘l, yoki tinglovchi bo‘l, yoki ilmga va ilm ahliga muhabbatli bo‘l. Beshinchisi bo‘lma, halok bo‘lasan (141-hadis).

Sadaqaning afzali, musulmon kishi ilm o‘rganib, so‘ngra birodariga o‘rgatishdir(150-hadis).

Ilm ibodatdan afzal va u taqvo dinning ustunidir (568-hadis).

Ularni to‘plash uchun olim-u ulamolyar butun aql-zakovati-yu qalb qo‘ri bilan kirishganlarini alohida ta’kidlash zarur.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Oltin silsila: 1-juz : Sahihul Buxoriy – Toshkent: <<Hilol-nashr>>, 2019.
2. Oltin silsila: 5-juz : Sahihul Buxoriy – Toshkent: <<Hilol-nashr>>, 2020.
3. Abu Nasr Forobiy. Fozil odamlar shahri Toshkent Xalq merosi nashriyoti 1993.

*Le Thi Minh, PhD in Law*  
*lecturer*  
*Thu Dau Mot University*  
*Thu Dau Mot city, Binh Duong province, Vietnam*

## **LAW ON RESOLUTION OF DOMAIN NAMES AND TRADEMARKS DISPUTES**

*Abstract: Domain names and trademarks serve different purposes. However, both trademarks and domain names share the same brand identity of a business. Disputes arise when identical or similar trademarks are used simultaneously as trademarks and domain names, while the owner of the trademark and domain name is different. This Article analyzes the potential disputes between domain names and trademarks, thereby making some recommendations for businesses.*

*Keywords: trademark, domain name, Industrial property rights.*

### **1. Introduction**

In this day and age, the Internet has become a significant part of our society. Economic advances, partly reflected in the development of trademark systems and Internet domain names, have become an essential part of modern businesses in establishing a global presence. Businesses need to have a domain name relevant to their operations - which is reflected mainly in trademarks. When asked who the owner of the domain mercedes.com is, most people would speculate that Mercedes-Benz would be the owner. This is true, but not all cases are like that.

Trademarks are how a company conveys a message about the quality and consistency of its products and services in an accessible form to understand. Similarly, people use domain names as a quick reference for identifying information related to a business. Both serve to strengthen consumers' confidence

that they are in the right place and buying the right product. However, the purposes of domain names and trademarks are different. Disputes occur when an identical sign is used to register a domain name and used for a trademark belonging to two different owners. Domain names and trademarks are two important assets that give rise to legal issues.

## **2. Overview of the trademark**

### ***2.1. Definition***

Trademarks are a means by which a company conveys a message about quality, consistency, safety, and predictability to consumers in an accessible form to understand. Using a trademark, consumers benefit by quickly recognizing and choosing a product or service without confusion. Trademark owners, therefore, desire to protect their product names and differentiate features in the real world, as well as in cyberspace. It can be seen that a brand has excellent asset value for a company and the global economy.

The Paris Convention can be seen as the first international legal basis for trademarks. However, Article 6(1) of the Paris Convention only provides that "*Conditions for filing and registration of a trademark must be provided for in the national laws of every member state of the Union*" without defining a trademark.

Trademark is then defined in Article 15 (1) of TRIPS as follows: "Any sign, or any combination of signs, capable of distinguishing the goods or services of one undertaking from those of other undertakings, shall be capable of constituting a trademark. Such signs, in particular words including personal names, letters, numerals, figurative elements, and combinations of colors as well as any combination of such signs, shall be eligible for registration as trademarks. Where signs are not inherently capable of distinguishing the relevant goods or services, Members may make registrability dependent on distinctiveness acquired through use. Members may require, as a condition of registration, that signs be visually perceptible" [14, Article 15.1]. However, the TRIPS Agreement does not specify a



requirement to determine whether a sign is distinctive but merely provides that such distinctiveness can be achieved by registration or use.

In Vietnam, Clause 16, Article 4 of the Law on Intellectual Property stipulates that “*Mark* means any sign used to distinguish goods or services of different organizations or individuals.” Conditions for signs to be protected are specified in Article 72 and Article 74 of the Intellectual Property Law as follows:

- It is a visible sign in the form of letters, words, drawings, or images including holograms, or a combination thereof, represented in one or more colors.; and

- It is capable of distinguishing goods or services of the mark owner from those of other subjects.

- A mark shall be deemed to be distinctive if it consists of one or more easily noticeable and memorable elements, or of many elements forming an easily noticeable and memorable combination, and does not fall into the following cases:

- + Simple shapes and geometric figures, numerals, letters, or scripts of uncommon languages, except where such sign has been widely used and recognized as a mark;

- + Conventional signs or symbols, pictures or common names in any language of goods or services that have been widely and regularly used and known to many people;

- + Signs indicating time, place, and method of production; category, quantity, quality, properties, ingredients, use, value, or other characteristics descriptive of goods or services, except where such sign has acquired distinctiveness by use before the filing of the application for registration of the mark;

- + Signs describing the legal status and business sector of business entities;

- + Signs indicating the geographical origin of goods or services, except where such sign has been widely used and recognized as a mark or registered as a collective mark or certification mark as stipulated in this Law;

+ Signs other than integrated marks which are identical with or confusingly similar to registered marks of identical or similar goods or services based on applications for registration with earlier filing dates or priority dates, as applicable, including applications for registration of marks filed under a treaty of which the Socialist Republic of Vietnam is a member;

+ Signs identical with or confusingly similar to another person's mark which has been widely used and recognized for similar or identical goods or services before the filing date or the priority date, as applicable;

+ Signs identical with or confusingly similar to another person's mark which has been registered for identical or similar goods or services, the registration certificate of which has been invalidated for no more than five years, except where the ground for such invalidation was non-use of the mark under sub-clause (d) of Article 95.1 of this Law;

+ Signs identical with or confusingly similar to another person's mark recognized as a well-known mark which has been registered for goods or services which are identical with or similar to those bearing such well-known mark, or for dissimilar goods or services if the use of such mark may affect the distinctiveness of the well-known mark or the mark registration was aimed at taking advantage of the reputation of the well-known mark;

+ Signs identical with or similar to another person's trade name currently in use if the use of such sign may confuse consumers as to the origin of goods or services;

+ Signs identical with or similar to a protected geographical indication if the use of such sign may mislead consumers as to the geographical origin of goods;

+ Signs identical with, containing or being translated or transcribed from protected geographical indications for wines or spirits if such sign has been registered for use concerning wines and spirits not originating from the geographical areas bearing such geographical indications;

+ Signs identical with or insignificantly different from another person's industrial design, which has been protected based on an application for registration of an industrial design with a filing date or priority date earlier than that of the application for registration of the mark.

Thus, only traditional (visible) signs are protected as trademarks under the current Vietnamese Intellectual Property Law. However, in the future, this provision will be amended under the CPTPP Agreement, which requires that member countries accept the protection of non-traditional signs (smells, sounds, etc.) in the form of trademarks.

### ***2.1. Scope of trademark protection***

As mentioned, trademark protection arises from the ability of the mark to help distinguish one good or service from another. This suggests that in the conventional approach, trademark rights are obtained only by using the mark for a particular class of goods or services. Usually, therefore, trademark protection extends only to those goods that consumers can believe were created from a single source. This is strictly limited to the goods and services themselves using the mark and related goods and services. This is due to the characterization of the belief that consumers will view related goods as an extension of the brand owner's current product line. In addition, trademarks are associated with administrative procedures, which must be registered to be protected, so the issue of trademark protection is territorial. This means that if a trademark is registered in Thailand, it does not mean that it is also protected in the United States.

The above protection scope is only applicable to ordinary trademarks. The scope of protection of well-known trademarks is much broader. This issue has been expressed in the Paris Convention and the TRIPS Agreement. Article 6bis (1) of the Paris Convention requires that “The countries of the Union undertake, ex officio if their legislation so permits, or at the request of an interested party, to refuse or to cancel the registration, and to prohibit the use, of a trademark which constitutes a reproduction, an imitation, or a translation, liable to create confusion,

of a mark considered by the competent authority of the country of registration or use to be well known in that country as being already the mark of a person entitled to the benefits of this Convention and used for identical or similar goods. These provisions shall also apply when the essential part of the mark constitutes a reproduction of any such well-known mark or an imitation liable to create confusion in addition to that..”

The TRIPS Agreement also has a similar description of the Paris Convention on well-known marks in Article 16 (2) and Article 16 (3) as follows: “Article 6bis of the Paris Convention (1967) shall apply, mutatis mutandis, to services. In determining whether a trademark is well known, Members shall take account of the knowledge of the trademark in the relevant sector of the public, including knowledge in the Member concerned which has been obtained as a result of the promotion of the trademark.". The protection scope of a well-known mark is very wide. No one may infringe on a well-known mark, even if the purpose of using the mark by the infringer is not related to the purpose for which a well-known mark is being used: "Article 6bis of the Paris Convention (1967) shall apply, mutatis mutandis, to goods or services which are not similar to those in respect of which a trademark is registered, provided that use of that trademark concerning those goods or services would indicate a connection between those goods or services and the owner of the registered trademark and provided that the interests of the owner of the registered trademark are likely to be damaged by such use.”.

Point a Clause 3, Article 6 of the Law on Intellectual Property of Vietnam stipulates: Industrial property rights to a mark shall be established based on a decision of the competent State body to grant a protection title per the registration procedures stipulated in this Law or the recognition of international registration under an international treaty of which the Socialist Republic of Vietnam is a member. In the case of a well-known mark, industrial property rights shall be established based on use and shall not be dependent on registration procedures;

Well-known trademarks are defined in Clause 20, Article 4 of the Law on Intellectual Property of Vietnam as follows: "*Well known mark* means a mark widely known by consumers throughout the territory of Vietnam." The following criteria are considered when evaluating a trademark as well-known [Article 75, Law on Intellectual Property of Vietnam]:

- The number of relevant consumers who know the mark through the purchase, sale, use of goods and services bearing the mark or through advertising;
- The territorial area in which goods or services bearing the mark are circulated.
- Turnover of the sale of goods or provision of services bearing the mark or the number of goods sold or services provided.
- Duration of continuous use of the mark.
- Wide reputation of goods or services bearing the mark.
- The number of countries protecting the mark.
- Number of countries recognizing the mark as a well-known mark.
- Assignment price, licensing price, or investment capital contribution value of the mark

### ***2.3. The role of trademarks***

First, trademarks have the role of protecting consumers by preventing their confusion. Consumers can make decisions about goods and services through trademarks. If the consumer is satisfied with the quality and performance of the trademarked product, the consumer can quickly and easily find similar or different goods produced by the trademark owner and can expect that the goods offered under the brand name are of the same quality as the previous purchase. The use of trademarks by consumers reduces the cost of information associated with evaluating product quality.

Second, the role of ensuring the quality of goods and services. Because consumers can use trademarks to identify goods that will meet their needs, it creates an incentive for manufacturers and distributors to meet consumers'

expectations of product quality. The use of trademarks tends to encourage trademark owners to maintain consistent quality of goods and services offered under their mark.

Third, the role of protecting commercial advantage. Besides indicating the origin of a particular good, a mark also identifies the quality of that good or service. This helps users to know whether to buy the goods or services or not. Goodwill has been created as a result of this investment being invested in a particular brand.

Goodwill inherent in a trademark can be seen as a valuable intangible asset belonging to the mark owner. The Law recognizes this value and allows trademark owners to prevent unauthorized use of the mark, as this may reduce the value. Trademark owners can go through legal procedures to prevent trademark infringement, which is also a way to protect their investment in creating goodwill.

### **3. Overview of the Domain name**

#### ***3.1. Definition***

Every computer connected to the Internet is assigned a unique identification number, called an internet protocol (IP) address. This address consists of numbers ranging from 0 to 255, separated by a period, for example, 72.32.89.241. When a user wants to visit a website, the user must type the exact set of numbers above into the browser's address bar. The Domain Name System (DNS) was born to make it easier to remember, linking IP addresses with domain name addresses for easier remembering. When an Internet user enters a domain name in the address bar of a web browser, a request is sent to the server. The server makes the identification, then reports the IP address to the browser, and the browser connects with the computer located at the numeric address. Once the domain name is translated into an IP address, a connection is made, web content hosted on the remote computer is sent to the user's browser, and a web page appears [9]. From a hard-to-remember IP address, with the help of DNS, it "translates" into letters (domain names) [13].

Domain names can be divided into two main segments: top-level domains (TLDs) and second-level domains (SLDs). For example, in the address bestbuy.com, the top-level domain is .com, the second-level domain is BestBuy. Tertiary domains (also known as subdomains) also exist; for example, the term corporate is a subdomain in http://corporate.bestbuy.com.

Every website in the world has a unique IP address. The specific nature of the domain naming system requires strict regulation to avoid confusion or duplication of addresses [1, p. 919]. Due to the rapid development of the Internet leading to the need for centralized management, more and more websites were born; the United States delegated this task to an organization called the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN). It is an international, non-profit, non-governmental organization that deals with the systems and protocols of the Internet [3, p 187-188]. This organization will be responsible for organizing Internet DNS digital assets, including international IP addresses. Since its establishment, ICANN has managed many problematic matters concerning domain name registration. The specific nature of the naming system concerning domain name acquisition requires strict regulation to avoid confusion or duplication of addresses [4].

In Vietnam, national domain names are under the Vietnam Internet Network Information Center (VNNIC) management, under the Ministry of Information and Communications. Clause 4, Article 2, Circular No. 24/2015/TT-BTTTT stipulates that *Domain name* refers to the name used for identifying the DNS server address formed from the set of alphabetical characters separated by a full stop “.”. Domain names shall be categorized into the followings: (i) The domain name formed from the set of ASCII characters and symbols (hereinafter referred to as ASCII domain name); (ii) The domain name formed from native alphabets of the traditional language in each country (hereinafter referred to as Internationalized domain name (IDNs)).

*Vietnam domain name* refers to the collection of lower-level domains below Vietnam top-level domains like “.vn” (hereinafter referred to as “.vn” domain) and other lower-level domains below top-level domains under Vietnam’s management [Clause 7, Article 2, Circular No. 24/2015/TT-BTTTT].

*Top-level domain name* refers to the last set of scripts and symbols in the global domain name syntax. Top-level domain names (TLD) shall be categorized into the followings: (i) *The generic top-level domain name (gTLD)* refers to domain names, such as ".com"; ".net"; ".edu"; ".org"; ".int"; ".biz"; ".info"; ".name"; ".pro"; ".aero"; ".museum"; ".coop", and other gTLDs; (ii) *The country code top-level domain name (ccTLD)* refers to top-level domain names particularly intended for specific countries and territories in uniformity with international standards for country codes (ISO-3166), including “.vn” identifying the top-level domain name of Vietnam [Clause 5, Article 2, Circular No. 24/2015/TT-BTTTT].

The ".vn" domain registration shall be made on the principle of equality, non-discrimination, and "first come, first served" (The ".vn" domain registration shall be made on the principle of equality, non-discrimination, and "first come, first served" basis with the following exceptions: a) Domain names that fall within the scope of protection priority under the provisions of Clause 1 Article 8 Circular No. 24/2015/TT-BTTTT; b) Other domains to be auctioned following regulations laid down by the Ministry of Information and Communications). As of August 2021, the total number of domain names maintained on VNNIC's system is 531181 domain names, of which the total number of newly developed .vn domains is 10714 [16].

The registration of international domain names in Vietnam is specified in Article 19 of Circular 24 dated August 18, 2015, of the Ministry of Information and Communications providing the management and use of Internet resources. When wishing to use international domain names, organizations and individuals in Vietnam will have to submit a complete declaration of information and register



domain names through enterprises providing international domain name registrar services in Vietnam. Neither international nor national domain names are subject to intellectual property rights.

### ***3.2. The role of domain names***

First, ICANN explains that the Domain Name System (DNS) will help users find the destination address on the network. Each computer has a unique address but is identified by a difficult-to-remember IP sequence. With the help of DNS, this IP range is "translated" into letters, which are domain names [17].

When the user enters the web address, the system starts the process of finding the requested page. To do so, the instructions contained within the URL, including the domain name, point precisely to the location identified by the IP address [5, p. 16-147]. To locate a device on the Internet, a web browser uses a URL, which contains an entire set of details, of which the domain name is only one part and the most significant, most recognizable part. The domain name and IP address is the Domain Name System (DNS), the technical process that will resolve domain names to IP addresses. While the domain name acts as a link to the IP address, the domain name contains no actual data but serves to point to the location of the data where the IP address is located [11, p 245-247].

Second, in terms of business. Brand promotion activities worldwide with the advent of the World Wide Web as a medium of advertising and marketing. Businesses want domain names that are easy to remember and relate to their products, trade names, and brands. For example, the domain name "flowers.com" is precious to people selling fresh flowers. Likewise, owners of trademarks (such as BMW) often register their trademarks as domain names (such as "BMW.com"). This is an essential form of identification for a business operating commercially on the Internet. This is also related to the fact that if consumers do not know a company's domain name, they will opt for its trademark to locate its website.

#### **4. The relationship between domain names and trademarks**

First, domain names and trademarks share roughly the same functionality. Both the domain name and the trademark together share the ability to create a brand for the owner. A domain name may qualify as a trademark based on the following considerations:

- The domain name can be seen as a sign. Trademarks should include distinguishable signs. A particular sign may consist of words, letters, and numbers [8, p. 189]. This will automatically include all domains because domain names include characters contained in the UNICODE character table [8, p. 189]. All domain names are eligible to be considered signs under trademark law.
- The domain name can be distinguishable. The most critical condition that must be met for a mark is whether the signs are distinctive, that is, can they indicate the origin of the goods or services by distinguishing them from the source of other goods or services. Domain names can satisfy this criterion.
- The domain name is still capable of meeting the standards of protection of a well-known trademark. A fully qualified domain name is required to be known by a large segment of the population and associated with a particular good or service.

Thus, it can be seen that a domain name can meet essential criteria for establishing a trademark. Domain names can be used as trademarks or use trademarks to register domain names.

Second, domain names and trademarks have apparent differences, specifically [18]:

- Brands work in the real world, while domain names work on the Internet.
- Domain names can be registered globally, whereas trademark protection is usually limited to the country where the mark is registered.

Trademark law sets out certain conditions based on consumer choice and perception to consider. The appearance of a trademark makes it difficult for confusion to arise. Trademark owner plans typically limit sales to one local area.

Therefore, trademark law is also territorial and varies between different legal systems. In contrast, domain names are plain text with no unique attributes like logo design. The domain name is not specific to any locality or any particular territory—a domain name designed for universal application.

- Different people residing in different countries may have the same mark for their goods and services since the protection of the mark is usually limited to the country's territory in which it is registered. However, domain names are globally unique, and so two different entities cannot use the same domain name, no matter where in the world they are.
- Trademark-related disputes can be resolved clearly because there is less conflict of Law, conflict of jurisdiction. Meanwhile, the settlement of domain name disputes may face conflicts of law, conflicts of jurisdiction, enforcement of judgments due to the borderless nature of domain names.
- Trademarks can refer to a product, or a product line, of many specific products of a business. A business can have many different brands to represent the different products it manufactures. Meanwhile, domain names are not necessarily related to a specific category of a product.
- Third, the cause of disputes between domain names and trademarks.

Usually, a business often uses its trademark to make a domain name. This helps customers not to confuse their goods and services with other goods and services but also helps businesses promote their brand. The simultaneous use of trademarks and domain names creates a consistent corporate identity system, both in the physical environment and on the Internet. A domain name is legal if it is unique and the owner has registered it on a first-come, first-served basis. The domain name registrar is not responsible, and it is almost impossible to check whether a domain name is identical or confusingly similar to another's trademark. This will lead to the following disputes:

- Cybersquatting. Cybersquatting describes the status of a person registering a domain name. However, this domain name contains or reflects a third-party

trademark, to gain illicit profits [2, p. 104], Although there is no link between domain names and that trademarks. This is the practice by which one party makes a profit and attracts customers by illegally using another party's trademark. Cybersquatting is a significant obstacle to the growth of e-commerce. Infringers will force e-commerce companies to pay vast sums of money to protect their trademarks by buying back registered domain names. Trademark infringement can be through domain name registration in the form of *trade mark.com*, or *trademark + other element.com*, or *Modified trade mark.com*.

- The violation also is done through the hyperlink. When a user clicks on a hyperlink containing a protected trademark, a completely different web page appears and takes the user to a new location, utterly unrelated to the original trademark contained in the hyperlink. Violators copy reputable trademarks and place them in marked hyperlinks on various websites. This behavior may mislead consumers into believing that the site belongs to the trademark owner. The same is accurate for framing links, where the website's developer can direct users to several other web pages through a hyperlink.
- Third, violations were made through Meta Tagging. Every web page has a keyword field. The violator will insert a word into the keyword field of a website, thereby manipulating the search engine to take the user to a particular website even though the website may have nothing to do with the search engine.

According to Paragraph 4(a) of the UDRP Policy, the UDRP Administrative Procedure is only available for disputes concerning an alleged abusive registration of a domain name; that is, which meet the following criteria:

(i) the domain name registered by the domain name registrant is identical or confusingly similar to a trademark or service mark in which the complainant (the person or entity bringing the complaint) has rights; and

(ii) the domain name registrant has no rights or legitimate interests in respect of the domain name in question; and

(iii) the domain name has been registered and is being used in bad faith

Paragraph 4(b) of the UDRP Policy sets out the following examples of circumstances that an Administrative Panel will consider to be evidence of the bad faith registration and use of a domain name:

(i) Circumstances indicating that the domain name was registered or acquired primarily for selling, renting, or otherwise transferring the domain name registration to the complainant who is the owner of the trademark or service mark or to a competitor of that complainant, for valuable consideration over the domain name registrant's out-of-pocket costs directly related to the domain name; or

- (ii) The domain name was registered to prevent the owner of the trademark or service mark from reflecting the mark in a corresponding domain name, provided that the domain name registrant has engaged in a pattern of such conduct; or

(iii) The domain name was registered primarily to disrupt the business of a competitor; or

(iv) By using the domain name, the domain name registrant intentionally attempted to attract for financial gain, Internet users to the registrant's website or other online location by creating a likelihood of confusion with the complainant's mark as to the source, sponsorship, affiliation, or endorsement of the registrant's website or location or a product or service on the registrant's website or location.

The above examples are not exclusive, and other circumstances may exist that demonstrate the registration and use of a domain name in bad faith [19].

## 5. Domain Name and Trademark Dispute Resolution

Most companies now understand that having a domain name similar to or the same as a trademark is vital because of the rapid growth of the Internet. If the desired domain name corresponds to a trademark claimed by someone else, the business can choose an alternative name or start a legal battle to restore the

domain name from the current owner. Many methods to resolve domain name disputes, including negotiation, mediation, arbitration, or Court.

### ***5.1. Dispute resolution through the court system***

The Internet knows no borders; the offense and the person being violated can be in two different countries, even very far away. The settlement of domain name and trademark disputes in Court, although familiar, will face the following problems:

The first and most crucial issue is which Court will have jurisdiction to resolve the dispute if the plaintiff and defendant reside in different countries, trademarks and domain names are also registered in two different countries. Jurisdiction also depends on the fact that the infringing website or domain is only targeting a specific population. So, if a website is open to all, it does not mean that violations have been committed in every country in the world.

Second, the legal system is different from country to country. As such, which legal system the Court will use to resolve the dispute is an essential issue since the conflict of Law in this situation is obvious.

Third, whether a judgment rendered by a court outside the domain name registrar's jurisdiction is binding on the infringing Party.

In general, the settlement of domain name disputes in Court is considered to be slow, expensive in terms of costs, and the problem of enforcement of judgments in the territory of another country.

### ***5.2. Dispute Resolution at UDRP***

When a cross-border dispute occurs, the use of the Law of any country will have the possibility of a conflict of laws, while the negotiation to come up with an international treaty needs a relatively long time [10, p. 146-148]. Moreover, the best method for managing such disputes is to create mandatory, uniform, and universal procedures and regulations. On that basis, in coordination with WIPO, ICANN created the UDRP (The Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy), which came into effect on December 1, 1999, affecting all companies that

register names Internet domain recognized by ICANN [see 10]. UDRP is an out-of-court approach to faster resolution of domain name disputes that are rapidly growing in number [12, p. 253-254].

When the UDRP panel decides on a case, domain name registrars must enforce the panel's decision after ten days unless the decision is challenged in Court within ten days. This appeal gives both parties the option to refer the dispute to an independent court of competent jurisdiction [3, p. 187-188]. The remarkable thing is that the UDRP domain name dispute resolution process does not offer any form of compensation for damages. It can be seen that UDRP is a relatively new approach in domain name dispute resolution [20]. UDRP uses online procedures for dispute resolution proceedings, which are relatively faster, and the fees are also much lower than in conventional courts [6, p. 296].

UDRP is seen as a faster and less expensive alternative to court litigation to deal exclusively with the issues surrounding the determination of trademark infringement of a domain name while eliminating unrelated subjects.

## **6. Resolving domain name disputes in Vietnam and recommendations**

### ***6.1. Forms of resolving domain name disputes in Vietnam***

In Vietnam, Point d Clause 1 Article 130 of the Law on Intellectual Property provides: Registering or possessing the right to use or using domain names identical with, or confusingly similar to, protected marks of others, to possess such domain name, benefit from or prejudicing the reputation and popularity of the respective mark, shall be deemed to be acts of unfair competition. "Unfair competition practices" means competition acts performed by enterprises against the principles of good faith, honesty, business norms, and standards, which cause or may cause damage to the legitimate rights and interests of other enterprises, according to Clause 6, Article 3, Competition Law.

Clause 3, Article 198 of the Law on Intellectual Property stipulates that: "Organizations and individuals who suffer loss and damage or who are likely to suffer loss and damage caused by acts of unfair competition shall have the right to

request the competent State body to apply the civil remedies stipulated in article 202 of this Law and the administrative remedies stipulated in the law on competition.” Thus, if it is deemed to be infringed, the trademark owner can request the domain name owner to terminate the domain name ownership by civil or administrative measures by the provisions of the Competition Law.

However, Clause 2, Article 4 of the Competition Law stipulates that “If there is any discrepancy between this Law and other laws in terms of anti-competitive practices, economic concentration, unfair competition practices and handling of unfair competition practices, the latter shall prevail.” Thus, in the event of a dispute between a domain name and a trademark, the provisions on management and use of the Internet shall prevail.

Article 76, Law on Information Technology stipulates Disputes over the registration and use of Vietnamese national domain names ending in ".vn" shall be settled in the following modes: (i) Negotiation or conciliation; (ii) Arbitration; (iii) Initiation of lawsuits at Court. VNNIC does not have the authority to resolve domain name disputes. The parties involved must agree to choose the appropriate form of domain name dispute resolution.

First, settle disputes through negotiation and conciliation.

This is the process by which the disputing parties perform mediation before or during the proceedings. If the disputing parties can reach an agreement, the parties will record successful conciliation and send it to the competent authority as a basis for dispute settlement.

The self-settlement agreement, if successful, will ultimately be to allow the Party that has registered to use the domain name ".vn" to transfer the domain name to the trademark owner, or cancel the use of the domain name, although voluntary domain cancellation is rare. However, Clause 6, Article 10, Circular 24/2015/TT-BTTTT stipulates: Change made to the name of applicants for domain registration shall not be permitted, except for the cases in which agencies, organizations, or enterprises transfer to new names following the decisions granted by competent



authorities, or individuals change their full names by the decisions made by competent state agencies.

Thus, if this is an out-of-court agreement process, the fact that the domain name owner transfers to the trademark owner will also face procedural difficulties. The only way that can be done is that the domain name registrant returns the domain name to VNNIC. At this time, the domain name becomes available to all organizations and individuals who need to register. The trademark owner will continue to register the domain name. However, this is risky because other organizations and individuals can register this domain name before the trademark owner does so.

This arrangement will sometimes help promote squatting. This is the state of registering domain names associated with trademarks and then asking the trademark owner to repurchase them at a much higher price. It is not difficult to track down the domains that are for sale. Just go to the search page [www.google.com.vn](http://www.google.com.vn) and type the phrase "for sale domain names" to find a series of websites for sale domain names. Trademark owners, because of user needs and time, are willing to pay at the request of domain name owners. Because this activity is also "for buying and selling," it is considered a successful negotiation. However, in essence, this is an illegal act. Acknowledging the agreement, in this case, would create an unhealthy domain name market.

Second, on dispute settlement through arbitration.

The parties can choose arbitration to resolve domain name disputes arising in commercial activities. Procedures for resolving domain name disputes arising in commercial activities at arbitration centers shall comply with the provisions of Law. An example of a typical arbitration body in Vietnam is the Vietnam International Arbitration Center next to the Vietnam Chamber of Commerce and Industry.

Third, initiate a lawsuit at a competent people's Court. The parties may request the competent people's Court to settle domain name disputes in civil

relations and commercial activities. Issues regarding the conditions for petitions, competence, and procedures for dispute settlement by this method shall comply with the provisions of the civil procedure law. However, at present, the Law on Intellectual Property does not have provisions as required by the CPTPP Agreement: The obligation stipulates that the Court has the authority to require the losing Party to pay the winning Party a reasonable attorney's fee, or any other costs prescribed by the Law of that Party (Article 18.74.10);

## **6.2. Recommendations**

Firstly, Vietnam needs to have domestic legal provisions governing ".vn" domain name disputes through arbitration or Court. The ".vn" domain name dispute is not only about reclaiming the domain name but also related to damages caused by the illegal use of domain names. Therefore, it is necessary to have legal provisions so that the trademark owner can claim the infringer to compensate for damage.

Second, promulgate Vietnam's legal documents on settling domain name disputes according to the arbitration model. These regulations should also be compatible with UDRP. Having regulations on the dispute over domain name ".vn" that is fundamentally different from UDRP and other countries will create difficulties for the development of domain name ".vn" as well as inconsistencies between legal documents of Vietnam compared with international regulations.

## **7. Conclusion**

Article 18.28 of the CPTPP stipulates as follows [7]:

In connection with each Party's system for the management of its country code top-level domain (ccTLD) domain names, the following shall be available: (a) an appropriate procedure for the settlement of disputes, based on, or modeled along the same lines as, the principles established in the Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy, as approved by the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) or that: (i) is designed to resolve disputes expeditiously and at low cost; (ii) is fair and equitable; (iii) is not overly

burdensome; and (iv) does not preclude resort to judicial proceedings; and 18-14 (b) online public access to a reliable and accurate database of contact information concerning domain name registrants, per each Party's Law and, if applicable, relevant administrator policies regarding the protection of privacy and personal data.

In connection with each Party's system for managing ccTLD domain names, appropriate remedies<sup>17</sup> shall be available at least in cases in which a person registers or holds, with a bad faith intent to profit, a domain name that is identical or confusingly similar to a trademark.

This is the first commitment of the CPTPP to create an accessible method for resolving domain name disputes based on established principles related to the Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.

In Vietnam, domain names are not yet protected by the IP Law, but domain names are essential to the brand development of businesses. If a business has a name and an address in everyday life, the domain name is this information, but it represents the business in the digital world. Establishing modern domain name dispute resolution rules and compatible with international law is important to ensure the stable development of Internet resources.

#### **References:**

1. Ann Bartow. Trademarks of Privilege: Naming Rights and the Physical Public Domain // *U.C. Davis Law Review*. 2007. No.40. Pp. 919-970.
2. Aleksey Pavlovich Ryzhenkov Anisimoy and Jakovlevich Anatoly and Dmitriy Vladimirovich Kozhemyakin. Theory and practice of protection of personal names in the domain space or "renewed" cybersquatting // *Information & Communications Technology Law*. 2015. Vol. 24. Iss.1. Pp. 104-117. <https://doi.org/10.1080/13600834.2015.1012393>.
3. A. Michael Fromkin. Almost Free: An Analysis of ICANN's Affirmation of Commitments // *Journal on Telecommunications and High Technology Law*. 2011. Vol.9. No.187. Pp. 187-234.

4. Brent Rowe & Michael Gallaher. Could IPv6 Improve Network Security? And, If So, at What Cost?. 2 I/S: A J. OF L. & POL'Y. 2005. No.231. Pp. 231-32. Url: <https://www.is-journal.org/V02I02/2ISJLP231-Rowe%20and%20Gallaher.pdf>, last accessed September 29, 2021.
5. Carl W. Chamberlin. To the Millennium: Emerging Issues for the Year 2000 and Cyberspace // The Notre Dame Journal of Law, Ethics and Public Policy. 1999. No.131. Pp. 131-177.
6. Heike Wollgast and Ignacio De Castro. WIPO Arbitration and Mediation Center: New 2014 WIPO Rules; WIPO FRAND Arbitration // ASA Bulletin. 2014. No.32. Pp. 286-296.
7. Full Text of CPTPP. <https://wtocenter.vn/chuyen-de/12782-full-text-of-cptpp>, last accessed September 21, 2021.
8. Jennifer Davis. Intellectual Property Law. Third Edition. Oxford University Press, 2008.
9. Jude A. Thomas. Fifteen Years of Fame: The Declining Relevance of Domain Names in the Enduring Conflict Between Trademark and Free Speech Rights, 11 J. MARSHALL REV. INTELL. PROP. L. 1, 7–8 (2011). Url: <https://repository.law.uic.edu/ripl/vol11/iss1/1/>, last accessed September 29, 2021.
10. Laurence R. Helfer and Graeme B. Dinwoodie. Designing Non-National Systems: The Case of the Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy // William & Mary Law Review. 2001. Vol. 43. No.141. Pp. 141-274.
11. Minqin Wang. Regulating the Domain Name System: Is the.Biz Domain Name Distribution Scheme an Illegal Lottery? // University of Illinois Law Review. 2003. No.245. Pp. 245-288. Url: <https://www.illinoislawreview.org/wp-content/ilr-content/articles/2003/1/Wang.pdf>.
12. Navin Katyal. The Domain Name Registration.Bizness: Are We Being "Pulled Over" on the Information Super Highway // Hastings Communications and Entertainment Law Journal. 2002. Vol.24. No.2. Pp. 241-272.

13. Oleh SITI YUNIARTI. Sengketa domain name. 2018. Url: <https://businesslaw.binus.ac.id/2018/03/30/sengketa-domain-name/>, last accessed on September 29, 2021
14. TRIPS Agreement. Url: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/trips\\_e/ta\\_docs\\_e/1\\_tripsandconventions\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/ta_docs_e/1_tripsandconventions_e.pdf), last accessed September 21, 2021.
15. The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership – CPTPP. Url: <https://wtocenter.vn/chuyen-de/12782-full-text-of-cptpp>.
16. <https://thongkeinternet.vn/>
17. Sengketa domain name (2018). Url: <https://business-law.binus.ac.id/2018/03/30/sengketadomain-name/>, last accessed September 29, 2021.
18. Shraddha. Trademark issues related to Internet Domain Names. 2018. Url: <https://blog.ipleaders.in/trademark-issues-related-to-internet-domain-names/>
19. WIPO, WIPO Guide to the Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP). Url: <https://www.wipo.int/amc/en/domains/guide/>, last accessed on September 29, 2021.
20. Thomas H. Webster. Domain Name Proceedings and International Dispute Resolution. Bus. L. INT'L 215. 2001.

*Phan Thi Chanh Ly, master  
lecturer  
Tra Vinh University  
Vietnam, Tra Vinh city  
Huynh Duc Nguyen, master  
Deputy Chief of Office  
Department of Justice, Ben Tre Province  
Vietnam, Ben Tre city*

**PERFECTING THE MECHANISM TO ENSURE THE LINKAGE OF  
EASTERN COSTAL SUB-REGION OF THE MEKONG DELTA (THE  
CASE OF THE PROVINCES OF TIEN GIANG, VINH LONG, BEN TRE,  
TRA VINH)**

*Abstract: The Eastern coastal sub-region of the Mekong Delta has the potential to develop agriculture, fisheries, industry, tourisms and services, especially food production, farming, fishing, fruit trees... In this article, the author focuses on the necessity of perfecting the mechanism to ensure the linkage of the eastern coastal sub-region of the Mekong Delta with the advantages and disadvantages in regional linkage and proposes a mechanism for linking the region. Therefore, it contributes to orienting and building the Mekong Delta region to develop more comprehensively and sustainably.*

*Key words: The Eastern coastal sub-region, Mekong Delta, Tien Giang province, Vinh Long province, Ben Tre province, Tra Vinh province.*

**Introduction**

Viet Nam shall be divided into 63 provinces and centrally run cities [3]. The organization of the government, the allocation of the budget... is done according to those administrative levels. The provincial levels are increasingly empowered,

which has helped local governments to be more proactive and creative in decision-making. However, it also creates fragmentation, dividing the “regional economic space”. Objective requirements need to consider an appropriate “regional institution”. Realizing this problem, document of the Party and the State at different levels also mention “territorial development” and “regional linkage”, especially the constitution of the socialist republic of Viet Nam in 2013 [6, Article 52] which has identified the requirements of "promoting regional economic linkage", this is the highest directional legal framework, the foundation needs to be concretized by a clear and specific legal mechanism. However, at present, there are still many inadequacies in planning, plans, specific mechanisms and policies, necessary for regional coordination and linkage. Besides, this sub-region is also facing great challenges, not only for socio-economic development, impacts of climate change, landslides, water pollution, sea level rise but also a matter of effectively implementing regional linkages to create more resources to jointly respond to common challenges. Therefore, overcoming the situation of economic space being divided by administrative boundaries, proactively linking and integrating, responding to climate change, and perfecting specific mechanisms and policies for regional and sub-regional is the urgent demands today in the economic development of the Mekong Delta region in general and of the Eastern Coast sub-region of the Mekong Delta in particular.

### **The need to perfect the sub-regional linkage mechanism**

The East Coast sub-region is a coastal area stretching nearly 250 km, from Tien Giang province through Vinh Long, Ben Tre and Tra Vinh, with a special geographical position in Mekong Delta [4]. This sub-region has similarities in terms of ecology, culture and economy, where the major rivers of the Tien river system face the East Sea. Linking the Eastern Coast of the Mekong Delta is essentially a link between different entities in a region, based on economic interests as the main, in order to promote comparative advantages and create high economic competitiveness. Forms of sub-regional linkages are possible in terms of

economic space, by territory, industry chain, and production organization. Guidelines and policies on regional development and sub-regional linkages not only create driving forces for economic development but also help disadvantaged regions to well perform their functions of preserving natural resources, ecology, stabilizing security and politics.

Over the years, the Party and State's policy on regional linkage has been gradually realized, creating a strong socio-economic development for localities [5]. Along with Dong Thap Muoi, Long Xuyen Quadrangle, Ca Mau Peninsula, the Eastern Coastal Sub-region of the Mekong Delta (including the following provinces: Ben Tre, Tien Giang, Tra Vinh and Vinh Long) is identified as one of the four sub-regions creating a driving force for the development of the Mekong Delta region and closely linked with the Ho Chi Minh City region. This sub-region is developing quite well, the gross regional product (GRDP) of the four provinces in the sub-region accounts for 26.8% of the total GRDP of the whole Mekong Delta region (Tien Giang has the largest total GRDP, followed by Vinh Long, Ben Tre and Tra Vinh) [2]. The highlight is that the fruit tree area of the sub-region is 157,000 ha, accounting for over 50% of the fruit tree area in the Mekong Delta, of which Tien Giang, Vinh Long, and Ben Tre are the largest fruit production and trading areas.

In the past time, even though the provinces in the sub-region have prepared and paid attention to cooperate and connect with each other to share opportunities and develop cooperation, it can be said that the commitments and linkages are still of a consensus in principle. Most joint activities only stop within the framework of exchange and learning experiences, but have not yet developed into practical, in-depth and comprehensive linkage activities. The provinces have not yet found a common voice and have not reached consensus in the process of operating the linkage operation apparatus between sub-regions and within the region (lack of mechanism for operating, coordinating and linking with each other, mainly operating in geographical areas, so there is a situation of fragmented, local and



local production). This is a limitation that partly leads to barriers for sub-regional linkages. It slows down the development process of each locality, as well as not creating clarity in the economic restructuring associated with the renewal of the growth model of the sub-region in particular and the region in general.

### **Challenges in linking the Eastern Coast sub-regions**

**The role of regional actors is not clearly defined:** Existing institutions clearly define central and local levels (province, district, commune) but are not clear at the regional level. The regional plan is approved, but the subject of the area is unknown and practically does not exist, without the corresponding planning management level, which leads to a lack of rigor in the organization, implementation, supervision and inspection. In addition to the general coordination, the specialized agency will direct the development of planning and strategies for the development of the whole region; closely monitor the implementation in accordance with the development planning and strategy; synthesize needs, balance resources and submit to competent agencies to allocate funds for the implementation of projects and schemes for development cooperation in the sub-region and the Mekong Delta region.

**Investment resources and general policies for the region are limited:** Limited investment resources are one of the common difficulties faced by localities in the Mekong Delta in general and the East Coast sub-region in particular. The Mekong River Delta in general and the East Coast sub-region in particular, is not an administrative level, the allocation of budget and investment resources for the region is entirely undertaken by the central government, the investment for the region depends on the investment of the central government and the provinces and cities.

**Lack of binding mechanism between provinces, regional database:** Even if there is a regional master plan for socio-economic development and specialist plans for traffic, construction, irrigation, fisheries... the region is not an administrative level, but there is not a complete regional statistical system so it is

hard to monitor, evaluate, monitor, predict and regulate. regional planning. One major bottleneck in provincial linkages is the binding mechanism between the provinces, between the specialistic management agencies of the provinces in the Mekong Delta area and the sub-region of the Eastern Coast.

**Regional planning can be disrupted by competition between provinces:** Firstly, resources (mainly allocation of capital investment from the central budget) are transferred rather than the nature of policies and regional economic structure); Secondly, how to increase the attractiveness and stimulation of the investment environment by local policy mechanisms. These are two major concerns which are typically addressed by the provinces. Therefore, there is a lack of special significance in many provinces "race to encourage" which causes problems such as "investment incentives to overcome barriers" or in each province "remuneration and the attraction of human resources," the same as in the situation when all are priority so that nobody takes priority. Although no regional administrative system presently exists to coordinate regional development, the decentralization and transfer of the right from the Central Government to the local authorities is increasingly a matter of fact. At this stage, a policy of regional collaboration is necessary.

**Regional governance organization and regional coordination mechanism are still limited:** In the past time, localities in the region have still developed their economies spontaneously, fragmented in their own ways, not linked, even many areas are overlapping and competing with each other while the trend of linkage is the inevitable direction of localities, localities do not have specific and suitable plans and programs to carry out the linkage work, exploiting the maximum potential, advantages of each member in the sub-region, and lack of close linkage.

**Viewpoints and orientations to improve the linking mechanism of the Eastern Coast sub-region:**

*Firstly*, agreeing on the necessity and affirming that the development link between the provinces in the East Coast of the Mekong Delta is an objective necessity and should be strongly promoted to create motivation for local and sub-national development, subregion, region, country.

*Second*, regional linkages need a central legal mechanism to support regional development and regional linkages of localities; it is necessary to study institutional reform, form an organizational apparatus with real power, and direct and coordinate regional linkages and regional development.

*Thirdly*, promoting regional linkages and linkage coordination mechanisms will contribute to harmoniously solving the relationship between economic innovation and political innovation in the direction of institutional reform, organization of local government apparatus.

*Fourthly*, in addition to linking the state (ministries, central branches and local governments, state administrative agencies), it is necessary to link the market (enterprises, cooperatives, business entities) along the key product value chains of the region

### **Solutions to contribute to perfecting the mechanism for sustainable development of the Eastern Coast sub-region**

*Firstly*, it is necessary to improve the institution to have more specific and clear legal regulations in the implementation of linkages, including a stricter coordination and management mechanism for linking activities and regional development. Mekong Delta region in general and the East Coast sub-region in particular; to create a solid legal framework, with full regulations and guidelines, especially on the issue of budget allocation for regional linkages or the mechanism of budget allocation and sharing for each sub-region, between provinces in the sub-region (The Central Government considers, studies and increases the level of support for the Mekong Delta region in the total resources allocated for socio-economic development of the whole country to create motivation to promote the Mekong Delta provinces, in which the East Coast sub-region develops

commensurate with its potential, strengths and effectively exploits the value of indigenous resources of the region and the sub-region in the context of current deepening integration.

*Secondly*, to make the link really effective, scientific and long-term, it is necessary to have an organization, a specialized agency with real authority to coordinate activities of the linkage smoothly and smoothly. Therefore, it is necessary to form a specialized agency for general management and coordination based on balancing interests among localities in regional linkage; to act as the focal point to assume the prime responsibility for, and coordinate with the provinces in, developing investment and development planning and plans based on the strengths of each province and to link and support each other; coordinate, direct and resolve difficulties and obstacles, and reconcile conflicts of interest of localities when participating in the association; closely supervise the implementation in accordance with the development planning and strategy

*Thirdly*, developing mechanisms, policies and open directions to attract and exploit resources from donors and international organizations, especially resources from businesses, those directly involved in and benefit from affiliate activities. Attracting and diversifying resources, especially the private sector, will both reduce the budget burden and promote the active and dynamic role of external factors.

*Fourthly*, the Central Government shall soon consider, balance and prioritize the allocation of common national capital sources to provide partial support for investment in the sub-region; provinces and cities in the region balance their resources to participate in part according to an appropriate structure. At that time, the participation and cooperation between the public and private sectors will be mobilized for the common development of the whole society, demonstrating the spirit of community, sharing common responsibilities among participants in the economy.

*Fifthly*, implement linkages in the direction of selecting key areas and spearhead products based on the comparative advantages of each locality, creating an appropriate economic scale, associated with the market space in the whole region and the whole country, in which high-tech agricultural production is the core associated with the processing industry.

*Sixthly*, to soon establish an information system and provide information in the Mekong Delta region to form a fast, timely, accurate and widely disseminated information system to all subjects who have an interest in these fields. The content is related to mechanisms, policies, and basic information to meet the needs of understanding the socio-economic development situation of the Mekong Delta region in general and the East Coast sub-region in particular.

### **Conclusion**

The East Coast sub-region is facing many environmental problems that make it difficult for people's production and daily life. With climate change projections, this sub-region is predicted to suffer the combined effects of sea level rise and reduction of freshwater resources in the dry season; this will affect the ability to protect the coastal area and the risk of saline intrusion into the Mekong Delta [1]. The challenges and difficulties that the four provinces of Tra Vinh, Tien Giang, Ben Tre and Vinh Long need to pay special attention to when jointly developing in the coming time are saltwater intrusion and lack of fresh water; sea level rise and coastal erosion; heavily dependent on agriculture and reduced agricultural growth; underdeveloped industry and services; low quality of human resources; small scale infrastructure connection... Therefore, one of the fundamental, effective and urgent solutions today is to continue to improve the institution, especially in terms of organizational structure, legal basis, regulations and official guidance from the Government, State agencies play an important role in creating and promoting regional linkages in general and linking sub-regions in particular, contributing to the successful implementation of industrialization and modernization of the country.

## References:

1. Ben Tre Department of Planning and Investment (2020), Report on the results of implementation of NQ 120/NQ-CP on sustainable development of the Mekong Delta to adapt to climate change in 2019.
2. Mekong Delta Annual Economic Report 2020: Improving Competitiveness for Sustainable Development. Url: <https://fsppm.fulbright.edu.vn/vn/tin-tuc-su-kien/an-pham-moi/bao-cao-kinh-te-thuong-nien-dong-bang-song-cuu-long-2020-nang-cao-nang-luc-canh-tranh-de-phat-trien-ben-vung/> [03/07/2021].
3. Provinces and Cities of Vietnam. Url: [https://vi.wikipedia.org/wiki/Tinh-Thanh-Viet\\_Nam](https://vi.wikipedia.org/wiki/Tinh-Thanh-Viet_Nam) [05/07/2021].
4. Provincial Party Committee of Ben Tre, Tien Giang, Vinh Long, Tra Vinh (2017), Report on applying for a policy to develop the project "Linking sustainable development in the East Coast of the Mekong Delta, including 4 provinces of Tien Giang, Vinh Long, Ben Tre, Tra Vinh.
5. Resolution No. 120/NQ-CP of the Government on sustainable development of the Mekong Delta; Decision No. 593/QD-TTg dated April 6, 2016 of the Prime Minister on the pilot Regulation on linking socio-economic development in the Mekong Delta in the 2016-2020 period.
6. The constitution of the Socialist republic of Vietnam in 2013.

*Абдурахманова С.Р.*

*преподаватель*

*Учебный Центр по безопасности жизнедеятельности*

*Управление по чрезвычайным ситуациям Ферганской области*

*Узбекистан*

## **ОБРАЗОВАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ ГАЗОВ В БЫТОВЫХ УСЛОВИЯХ, ОТРАВЛЕНИЕ ОТ НИХ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА**

*Аннотация: тяжелые газы-удушающие, слезоточивые и парализующие газы (Бутан, метан, этан, пропан, оксиды азота), образующиеся в результате длительного разложения органических веществ, вызывающие сильное отравление человека и животных, когда происходит их выброс.*

*Ключевые слова: тяжелые газы, бутан, пропан, этан, опасная смесь, защитная одежда.*

*Abdurakhmanova S.R.*

*teacher*

## **FORMATION OF HEAVY GASES IN DOMESTIC CONDITIONS, POISONING FROM THEM AND ITS PREVENTION**

*Annotation: heavy gases are suffocating, tear and paralyzing gases (Butane, methane, ethane, propane, nitrogen oxides) formed as a result of prolonged decomposition of organic substances, causing severe poisoning of humans and animals when they are released.*

*Keywords: heavy gases, butane, propane, ethane, dangerous mixture, protective clothing.*

Места образования и накопления тяжелых газов в бытовых условиях – места длительного, т. е. многолетнего накопления органических веществ (отходов и отбросов) и их разложения в условиях повышенной влажности (воздействие сточных вод, мочи) - старые канализации и туалеты и их окрестности.

Тяжелые газы:

1. Это происходит из-за гниения старой канализации, туалетов и органических веществ (мусора) вокруг них.

2. Из воздуха, входящего в состав земных (болотных) газов, выделяется тяжелый, бесцветный, удушающий, слезоточивый, парализующий, горючий газ, пламя которого дает мало света.

3. Мало растворим в воде или вообще нерастворим, его смесь с кислородом или воздухом взрывается при зажигании спички или Искре.

4. Сточные воды, туалеты и другие органические вещества (отходы и мусор) появляются и накапливаются в ямах, где они могут накапливаться и гнить.

Бутан, пропан, этан – газ, бесцветный, со специфическим запахом, нерастворимый в воде (кроме диметилэфира), тяжелый из воздуха, скапливается в пониженных местах земной поверхности, подвалах, тоннелях.

Горит от пламени и искры. Смешиваясь с воздухом на открытой местности, он образует взрывоопасную смесь. Баллоны, в которых хранятся газы, при нагревании могут взорваться.

Эти газы опасны при вдыхании в больших концентрациях, попадании на кожу, в глаза, вызывают головокружение, одышку, головную боль. На коже появляется покраснение и зуд.

При обнаружении утечки газа необходимо отвести людей от места происшествия, встать на ту сторону, где дует ветер, набрать высоту, избегать углублений, соблюдать правила пожарной безопасности, не курить,



устранять искры и источники возгорания, входить в опасную зону только в защитной одежде и оказывать первую помощь пострадавшим.

Первая помощь при отравлении бутаном, пропаном и этаном. Вызов “скорой медицинской помощи”. Свежий воздух, покой, тепло, чистая одежда, промывание глаз и кожи водой.

Средства защиты бутан, пропан, Этан. Изолирующие прокладки и спецодежда марки ИП-5 или ИП-4. Респиратор типа РПГ с патроном типа А.

Общие принципы оказания медицинской помощи лицам, отравленным тяжелыми газами.

В ситуациях повышенной опасности (многочисленные санитарные потери), вызванные возникновением очагов отравления тяжелыми газами в экстремальных халатах, своевременная организация оказания медицинской помощи пострадавшим требует от медицинских служб здравоохранения, ведомственной и гражданской защиты постоянной готовности.

Основными принципами оказания медицинской помощи при отравлении тяжелыми газами являются:

- организация оказания первой доврачебной помощи пострадавшим в очаге пожара в кратчайшие сроки;

- организация перемещения (эвакуации) пострадавших из зоны отравления в безопасные места;

- организация оказания первой доврачебной помощи в непосредственной близости от очага отравления детей;

- цель - организация специализированной медицинской помощи.

#### **Использованные источники:**

1. O‘zbekiston Respublikasi favqulodda vaziyatlar vazirligini tashkil etishto‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni 4 mart 1996 y.

2. Aholini va hududlarni tabiiy hamda texnogen hususiyatli favqulodda vaziyatlardan muhofaza qilish to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Tosh. «Sharq» 1999 y. 31-b.

3. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)
4. Башарова Г. Г. Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы //Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 18 (65).
5. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х., Эргашов Ш. З. Интерактивная доска в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 581-586.
6. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
7. Абдуллаева М. Х., Башарова Г. Г., Рахматова О. К. Преимущества индивидуального подхода в образовательном процессе //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-1 (145).
8. Башарова Г. Г., Абдуллаева М. Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 560-563.
9. Хакимов М. Ф., Тожибоев А. К., Сайитов Ш. С. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СОЛНЕЧНОЙ УСТАНОВКИ //Актуальная наука. – 2019. – №. 11. – С. 29-33.
10. Сайитов Ш. С. и др. НОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПАЙКИ ТЕРМИНАЛА СИСТЕМЫ ПОДОГРЕВА ЗАДНЕГО СТЕКЛА АВТОМОБИЛЯ //Актуальная наука. – 2019. – №. 9. – С. 22-27.
11. Sodikjonovich A. S. Circuits and operating principle of DC converters //Asian Journal of Multidimensional Research. – 2021. – Т. 10. – №. 9. – С. 574-578.
12. Khmonov S. M., Sayitov S. S. Smart traffic light technology //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 1309-1313.

13. Mukaramovich A. S., Samidinugli S. S., Anvarovich T. A. About automated measuring systems in the production of bulk products //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 10. – С. 1299-1304.

14. Эргашев У. А., Уринбаева М. С., Умурзаков А. М. Глобализация и её альтернативы //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 12-2 (145).

*Атажонова О.И.*  
*старший преподаватель*  
*Учебный Центр по безопасности жизнедеятельности*  
*Управление по чрезвычайным ситуациям Ферганской области*

## **СТРЕСС, ПРИЧИНЫ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ВИДЫ**

*Аннотация: в этой статье рассказывается о том, как заставить людей чувствовать стресс и быть беспристрастными.*

*Ключевые слова: стресс, напряжение, биологические реакции, физические проблемы, положительные эмоции.*

*Atajonova O.I.*  
*senior teacher*  
*Training Center for safety of life activities*  
*Department of emergency situations of Fergana region*  
*Uzbekistan*

## **STRESS, ITS CAUSES AND TYPES**

*Annotation: this article talks about how to make people feel stressed and be impartial.*

*Key words: stress, tension, biological reactions, physical problems, positive emotions.*

В процессе деятельности реакция организма на внешние воздействия не остается постоянной. Организм пытается приспособиться к изменяющимся условиям деятельности. При этом возникает состояние

психического напряжения. Такое состояние описал канадский физиолог Г.Селье (1936) назвал стресс.

Стресс – это комплекс физиологических защитных реакций, возникающих в организме животного и человека в ответ на воздействие различных неблагоприятных факторов (стрессоров). Слово “стресс” в переводе с английского означает “давление, напряжение, сжатие”.

В современной трактовке стресс-многозначное понятие, основными считаются четыре: стресс – явление, приносящее дополнительную нагрузку, стресс – реакция на определенное событие (стрессовое переживание), стресс – промежуточный процесс между раздражителем и реакцией на него, стресс – процесс столкновения индивида с окружающей средой.

Процесс адаптации человека к стрессовому состоянию и воздействию стрессора Г.Селье считает, что он проходит через 3 периода:

1. **Период тревоги.** В этот период организм мобилизуется на встречу с угрозой. Происходят биологические реакции, которые вызывают борьбу или избегание. Наблюдаются выраженные физиологические изменения: свертываемость крови, повышение артериального давления, увеличение размеров печени и др.

2. **Период сопротивления.** Если эффект угрозы сохраняется и ее невозможно обойти, организм пытается сопротивляться или адаптироваться к ней. Физиологические реакции превышают норму. Из-за этого организм становится уязвимым к другим неблагоприятным факторам. Например, сильная реакция больного человека на неприятности. В конце концов, организм приспособливается к стрессу и приходит в норму.

3. Если стресс продолжается, но человек не в состоянии адаптироваться, ресурсы организма истощаются. **Период истощения,** склонность к истощению, физические проблемы приводят к заболеваниям и даже гибели организма. Реакции, позволяющие противостоять кратковременным неблагоприятным факторам (повышение энергии

мышечного напряжения, избегание болевых симптомов, прекращение пищеварения, повышение артериального давления), становятся вредными при длительном воздействии.

Стресс оказывает положительное влияние на организм до тех пор, пока он не достигнет определенного критического уровня (мобилизует организм и побуждает его преодолевать возникающие препятствия). После превышения этого показателя в организме развивается так называемый гипермобилизация процесс, который вызывает снижение самоконтроля и результатов деятельности. Из-за этого состояние сильного стресса от критического показателя иногда также называют стрессом.

Евстресс – понятие, имеющее два значения – “стресс, вызванный положительными эмоциями “и” слабый стресс, мобилизующий организм”.

Дистресс – патологическое состояние организма, при котором на него оказывается крайне неприятное, “за гранью” воздействие.

Можно выделить два вида дистресса: тормозной и стимулирующий.

Тормозной тип-характеризуется замедлением и неуклюжестью движений. Человек не может двигаться с прежней ловкостью. Скорость реакции уменьшается. Психический процесс замедляется, в спокойном состоянии проявляются нехарактерные для этого человека ухудшение памяти, судороги и другие негативные признаки.

Возбудительный тип-проявляется гиперреактивностью, обильной речью, дрожанием рук и голоса. Например, операторы выполняют большое количество действий, не требующих этого состояния. Они проверяют состояние техники, поправляют одежду, потирают руки, при общении с окружающими становятся неряшливыми, грубыми, раздражительными.

Симптомы дистресса: головная боль, слабость, нежелание что-либо делать, потеря уверенности в том, что ситуация изменится к лучшему, эмоциональное состояние, желание рисковать, частичная потеря памяти, связанная с шоковым состоянием, нежелание анализировать и обдумывать

ситуацию, которая привела к стрессу, переменчивое настроение, усталость, вялость.

Источники стресса: травма или напряженная обстановка, ежедневные мелкие конфликты, разногласия, ссоры или общение с неприятными людьми, препятствия, мешающие достижению поставленных целей, постоянное чувство давления, нереализуемые мечты или чрезмерная требовательность к себе, шум, однообразная, переменчивая (монотонная) работа, постоянное списывание себя за то, что чего-то не удалось достичь, вина за каждую случившуюся неприятность, даже если это не по вине, работа, требующая внимания, финансовые трудности, сильные положительные эмоции, ссоры с людьми, особенно с родственниками (наблюдение за ссорами в семье тоже приводит к стрессу), переезд в другую страну.

Тревога – опасности, состояние повышенной опасности. Обычно беспокойство возникает в тот момент, когда ожидается, что оно станет причиной какого-то события, которое может привести к неприятным последствиям.

Страх – переживание какой-либо мнимой или реальной опасности. Он основан на инстинкте самосохранения, воздействует на частоту пульса и дыхания, показатели артериального давления, имеющие защитный характер. Функция страха-предупредить о надвигающейся опасности, побудить найти пути ее обхода. Виды страхов;

Страх – безусловный рефлекторный “страх кукушки”.

Галлюцинации-напротив, связаны с постоянным ощущением опасности, возникают медленно и длительно.

Ужас – сильнейший уровень страха и торжество страха над сознанием.

Паника – это чувство страха, охватывающее группу людей. Его биологический механизм состоит из активно-защитного типа рефлекса; он также проявляется в негативном отношении к деятельности человека. Страх

в этом случае может достигать эффективной силы, побуждая к побегу, закаливанию, защитной агрессии. Формы и методы психологической (психологической) подготовки; учебные занятия, тренировки, самостоятельная подготовка, игры, тренировочные упражнения.

**Использованные источники:**

1. O‘zbekiston Respublikasi favqulodda vaziyatlar vazirligini tashkil etishto‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni 4 mart 1996 y.
2. Aholini va hududlarni tabiiy hamda texnogen hususiyatli favqulodda vaziyatlardan muhofaza qilish to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Tosh. «Sharq» 1999 y. 31-b.
3. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)



УДК: 327.2

*Громак Л.Н.*  
*студент магистратуры*  
*Воронежский государственный университет*  
*Россия, г.Воронеж*

## **ЭКСПАНСИЯ АМЕРИКАНСКИХ ТНК В ЮГО-ВОСТОЧНУЮ АЗИЮ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается зарубежная деятельность американских ТНК. Рассмотрены направления и тактики международной деятельности американских ТНК.*

*Ключевые слова: стратегия и тактика американских ТНК, организационные формы деятельности ТНК за рубежом.*

*Gromak L.N.*  
*candidate for master's degree*  
*Voronezh State University*  
*Russia, Voronezh*

## **EXPANSION OF AMERICAN TNCs TO SOUTH-EAST ASIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*Annotation: This article examines the foreign activities of American TNCs. The directions and tactics of the international activities of American TNCs are considered.*

*Key words: strategy and tactics of American TNCs, organizational forms of activity of TNCs abroad.*

На сегодняшний день вектор внешней политики Соединенных Штатов Америки повернулся в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), в частности в Юго-Восточную Азию (ЮВА), постепенно увеличивая свое влияние и поддержку в данном субрегионе, реализуя несколько направлений для сотрудничества.

Стратегию Североамериканской державы в отношении ЮВА можно отразить в следующих направлениях [1, с. 28]:

1. Поддержка экономического развития (посредством участия и сотрудничества всех государств в АСЕАН);
2. Укрепление отношений с партнерами (Индонезия, Таиланд, а также Филиппины).

Начало XXI века характеризуется активным участием и двусторонним сотрудничеством Америки со странами АСЕАН.

В данной организации экономическими партнерами Америки выступают следующие государства: Вьетнам, Индонезия, Филиппины, Малайзия, Таиланд. В импорт из США входят следующие группы товаров: электроника и электротехника, продукты переработки нефти и химическая продукция, специализированная техника. США экспортировали из государств АСЕАН: одежду, электрооборудование, телекоммуникационное оборудование, инструменты и приборы, аксессуары и обувь [4, с. 17]. В ходе исследования торговых отношений США и АСЕАН было также установлено, что некоторые страны находятся в зависимом положении от американского рынка. США пытается бороться с сильным конкурентом за экономическое влияние в регионе при помощи определенных мер. Во-первых, постепенно создаются необходимые условия для рынков свободной торговли США-АСЕАН; во-вторых, осуществляется поиск новых рынков для американских бизнесменов.

Что касается сотрудничества США со странами Юго-Восточной Азии то необходимо отметить, что многие из государств ЮВА имеют совершенно

разный уровень экономического развития, что сказывается на процессе интеграции и взаимодействия стран. Например, Сингапур и Бруней обладают достаточно развитой экономикой. Доход на душу населения там составляет более 3000 долларов. Ко второй группе – среднеразвитым странам региона можно отнести Индонезию, Малайзию, Филиппины и Таиланд. Остальные государства достигли меньших успехов в развитии. Однако в целом Юго-Восточная Азия имеет высокие показатели в сфере внешней торговли. Благодаря богатой экспортной базе регион взаимодействует со многими странами. В частности, с Китаем, Японией, США, Европейским союзом (ЕС), Республикой Корея. Многие страны Юго-Восточной Азии являются союзниками США. Партнерство в различных сферах с государствами исследуемого региона представляет для США огромную значимость.

В целом политика США в Азиатско-Тихоокеанском регионе базируется на двусторонних союзах с Японией, Южной Кореей и Филиппинами, стратегическом партнерстве с Таиландом, отношениях с Тайванем, а также на американо-австралийском военно-стратегическом партнерстве. Ее основная цель — сдерживание экспансии любой мировой державы в АТР, включая Японию. Причем, в целях экономии средств Вашингтон не стремится оказывать военно-политическое давление на государства региона, пытаясь решать возникающие проблемы дипломатическим путем или экономическими методами. Однако следует отметить, что в случае возникновения кризисной ситуации, грозящей обернуться существенными потерями, США всегда готовы максимально быстро навязать свое силовое господство в регионе.

Значение региона Юго-Восточной Азии для Соединенных Штатов трудно переоценить. Оно определяется следующим:

- необходимостью обеспечения безопасной перевозки нефти из района Персидского залива к терминалам на территории США;

- требованиями оперативного развертывания вооруженных сил и флота США в случае возникновения конфликта в Персидском заливе, на Ближнем Востоке или в самой Юго-Восточной Азии;
- осуществлением жесткого контроля обстановки в регионе с целью недопущения дальнейшего распространения ядерного оружия;
- поддержкой интересов транснациональных корпораций и компаний США;
- борьбой с международным терроризмом, которую, согласно официальным заявлениям, они ведут по всему миру;
- возрастающей «экспансией» Китая в регионе, и возможностью такой экспансии со стороны любой другой мировой державы.

Следует отметить, что после окончания «холодной войны» в ЮВА доминировала, практически, одна мировая держава — США, союзником которой выступали Япония и Южная Корея. Юго-Восточная Азия была, пожалуй, вторым регионом мира, после Персидского залива, где США, опираясь на значительные военные возможности, имели значительное преимущество перед другими мировыми акторами и могли себе позволить проводить здесь собственную политику.

Америка продолжает проводить активную политику в регионе Юго-Восточной Азии. Ее влияние в странах данного региона растет. На данном этапе США реализует следующие направления: экономическое сотрудничество со странами АСЕАН, а также укрепление партнерства со своими союзниками. Торговый оборот между АСЕАН и США увеличивается. Партнерами для Америки в этой области являются Филиппины, Малайзия, Вьетнам, Индонезия, Таиланд. С начала 2000-х гг. американская политика направлена на укрепление отношений с такими партнерами, как Индонезия, Таиланд, Филиппины. Между ними существуют различные договоры в сфере регионального, экономического и дипломатического сотрудничества. Кроме того, США оказывают данным

странам поддержку в сферах образования, здравоохранения и безопасности. Можно предположить, что в ближайшем будущем отношения между государствами Юго-Восточной Азии и Америкой будут только укрепляться.

#### **Использованные источники:**

1. Братерский М.В, Суслов Д.В. Возвращение США на Тихий океан / М.В. Братерский, Д.В. Суслов // Москва. – 2014. №7. – С. 8-45.
2. Голикова Ю.А. Транснациональные корпорации: определение сущности и характеристика деятельности в современных условиях/ Ю.А. Голикова // Вестник. – 2010. №4(10). – С. 32-39. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15549122&> (дата обращения: 17.05.2021).
3. Пичков О.Б. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК/ О.Б. Пичков// Вестник Академии. – 2012. - №2. – С. 14-17. [Электронный ресурс]. – URL: [Novyye-yavleniya-v-zarubezhnoy-deyatelnosti-amerikanskikh-TNK.pdf](#) (дата обращения: 17.05.2021).
4. Усольцев А.В. Торгово-экономические отношения США со странами АСЕАН / А.В. Усольцев // Москва. – 2013. - №2(1). – С. 32.
5. US Department of State/US Relations with Philippines [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2794.htm>(дата обращения: 17.05.2021).  
US Department of State/US Relations with Thailand [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2814.htm> (дата обращения: 17.05.2021).

*Конькова О.В.*  
*старший преподаватель*  
**ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»**

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы необходимости в управлении инфляционными процессами которые вызваны тем, что инфляция не только приводит к тяжёлым социально-экономическим последствиям, за счёт инфляции теряется эффективность действий и происходит деформация инструментов макроэкономического регулирования. Таким образом, реализация антиинфляционного регулирования позволит государству реально влиять на уровень инфляции в экономике и способствовать повышению жизненного уровня населения России.*

*Ключевые слова: инфляция, экономические циклы, риски, процесс воспроизводства, государственное стимулирование.*

*Konkova O.V.*  
*senior lecturer*  
**Don State Agrarian University**

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFLATION ON THE RUSSIAN ECONOMY**

*Abstract: The article discusses the issues of the need to manage inflationary processes caused by the fact that inflation not only leads to severe socio-economic consequences, due to inflation, the effectiveness of actions is lost and there is a*

*deformation of the instruments of macroeconomic regulation. Thus, the implementation of anti-inflationary regulation will allow the state to really influence the level of inflation in the economy and contribute to improving the living standards of the Russian population.*

*Keywords: inflation, economic cycles, risks, reproduction process, state stimulation.*

Проблема инфляции занимает важное место в экономической практике и теории, поскольку ее показатели и социально - экономические последствия играют серьезную роль в оценке уровня экономического развития и способности экономической системы создать условия для экономического роста.

В условиях инфляции происходит обесценение денег, проявляющееся по отношению к товарам, золоту, иностранной валюте. Таким образом, инфляция проявляется в сфере обращения, но её первопричиной являются диспропорции в воспроизводственном процессе.

В условиях рыночных отношений инфляция может оказывать существенное влияние на доходы и расходы государства, деятельность регионов и их финансовое состояние, уровень жизни населения. Одним из наиболее эффективных индикаторов финансового состояния экономики страны является уровень инфляции. Необходимость в управлении инфляционными процессами вызвана тем, что инфляция не только приводит к тяжёлым социально-экономическим последствиям, за счёт инфляции теряется эффективность действий и происходит деформация инструментов макроэкономического регулирования.

Таким образом, реализация антиинфляционного регулирования позволит государству реально влиять на уровень инфляции в экономике и способствовать повышению жизненного уровня населения России.

Виды инфляции различают в зависимости от:

- 1) темпа роста цен;
- 2) степени сбалансированности роста цен;
- 3) степени ожидания населением инфляционных скачков;
- 4) соотношения спроса и предложения на рынке;
- 5) характера проявления (течения) инфляционных процессов

В международной практике с точки зрения первого принято деление инфляции на следующие виды: Нормальная инфляция (рост цен сопровождается рост совокупного спроса и экономики, поэтому незначительное ежегодное повышение цен, примерно, на 3-5% не вызывает беспокойства). Ползущая инфляция - это инфляция, темпы роста цен в условиях которой не превышают 10% в год. Отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. Такую инфляцию современная экономическая теория рассматривает как благо для экономического развития, а государство - как субъект проведения эффективной экономической политики. Ползущая инфляция позволяет корректировать цены в соответствии с изменяющимися условиями производства и спроса. Галопирующая инфляция. Для нее характерен темп роста цен от 20% до 200% в год. Это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой рост цен. Деньги ускоренно материализуются в товары, контракты привязываются к росту цен. Гиперинфляция. Для нее характерен неограниченный рост количества денег в обращении и уровня цен. Современный рекорд принадлежит Никарагуа: во время гражданской войны среднегодовой рост цен в этой стране достигал 33 000 %. В условиях гиперинфляции наносится огромный ущерб населению, даже состоятельным слоям общества.

Основными источниками инфляции предложения являются рост издержек вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию.



Однако на практике, часто одновременно, имеет место инфляция спроса и инфляция предложения. Причинами роста доходов и издержек являются три монополии - государство, профсоюзы и фирмы, например, государство может оплатить предприятию выполнение госзаказа по высоким ценам. Вследствие чего, предприниматели получают возможность покупать более дорогие сырье и материалы, платить более высокую заработную плату. Росту инфляции способствует и увеличение дефицита государственного бюджета, а также требование профсоюзов о повышении заработной платы. Возникает так называемая спираль «цена - заработная плата». Аналогичный эффект имеет место и при монопольном повышении цен предприятиями на свою продукцию.

Измеряется инфляция при помощи индекса цен (оптовых и потребительских). Индекс также может быть рассчитан по валовому национальному продукту, который по своему содержанию шире, чем индекс цен. Он включает не только цены потребительских товаров и услуг, но и цены на сырье, материалы, оборудование и т.д.

Индекс подавленной инфляции рассчитывается как отношение суммы общего прироста вынужденных сбережений за данный год к годовому объему товарооборота.

Современная инфляция связана не только с падением покупательной способности денег в результате роста цен, но и с общим неблагоприятным состоянием экономического развития страны. Она обусловлена противоречиями процесса производства, порожденными различными факторами в сфере как производства и реализации, так и денежного обращения финансов и кредита.

Итак, очевидно, что расширение вследствие инфляционных ожиданий текущего спроса стимулирует дальнейший рост цен. Одновременно сокращаются сбережения и уменьшаются кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно,

предложение товаров и услуг. Внешними причинами инфляции являются мировые структурные кризисы (сырьевые, энергетические, валютные), валютная политика иностранных государств, направленная на экспорт инфляция в другие страны, нелегальный экспорт золота и валюты.

Для антиинфляционного регулирования используются 2 типа экономической политики: политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаты с ростом цен. Одним из средств, служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Регулирование доходов формируется и реализуется в ходе сложного взаимодействия государственной политики и интересов фирм. Непосредственное воздействие на рост зарплаты может быть реализовано 2 методами: Законодательным контролем, за ростом зарплаты и цен. Договорным регулированием роста заработной платы при заключении коллективных соглашений. Основная причина неработоспособности идей монетаризма, причем не только в России, состоит не в том, что они, как обычно утверждают их сторонники, проводились непоследовательно, нерешительно и некачественно. Возможность реакции экономических субъектов на недостаток национальных платежных средств, которая наблюдалась в России и других странах, пытавшихся преобразовать экономику по рецептам Международного валютного фонда и Всемирного банка, заложена в основную формулу количественной теории денег.

Следует также отметить, что увеличение денежной массы и вслед за ней размера платежеспособного спроса не гарантирует быстрого восстановления разрушенного производства и последующего роста объемов предложения товаров. За расширением платежеспособного спроса может

последовать не наращивание объемов выпуска продукции, а все то же повышение цен.

Однако, как показывает опыт, преодоление высокой инфляции в России с помощью только одних монетарных методов носит крайне неустойчивый характер, что объясняется двумя факторами.

#### **Использованные источники:**

- 1.Замулин О. Концепция реальных экономических циклов и ее роль в макроэкономической теории // «Вопросы экономики». 2005. №1. с. 144-152.
- 2.Ковалев В.В. Финансовый анализ. М., Финансы и статистика, 2006. 343 с.
- 3.Котлер Ф. Основы маркетинга. Новосибирск, Наука, 2006. 736 с.
- 4.Крейнина М.М. Финансовый менеджмент. М., Дело и Сервис, 2006. 270 с.
- 5.Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Грамотенко Т.А., Олейникова Ю.А. Бизнес - план. Учебно - практическое пособие. М., ПРИОР, 2013. 96 с.
- 6.Макконнели К., Брю С. Экономика: Принципы, проблемы и политика: в 2 томах. М.Республика, 2006.
- 7.Мочерный С.В. Экономическая теория: Учеб. для вузов М.: Приор, 2004. с.310-322.
- 8.Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. Отв. ред. В.А. Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая М., ЗАО «Издательство «Экономика», 2014, 719 с.

*Кульба В.С.  
студент 4 курса  
факультет «Менеджмента и предпринимательства»  
РГЭУ (РИНХ)  
Научный руководитель: Митина И.А., к.э.н.  
доцент  
Россия, г.Ростов-на-Дону*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ**

*Аннотация. В данной статье рассматривается динамика инвестиций в основной капитал в России, а также описывается ряд факторов, сдерживающих инвестиционную активность в стране. Проведён анализ по инвестиционной привлекательности среди регионов России. Рассмотрены доли федеральных округов в общем объёме инвестиций в основной капитал по Российской Федерации.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, эффективность деятельности предприятия, основной капитал.*

*Kulba V.S.  
4th year student  
faculty of "Management and Entrepreneurship"  
of RSUE (RINH),  
Scientific supervisor: Mitina I.A., candidate of economics  
associate professor  
Russia, Rostov-on-Don*

## THE IMPACT OF INVESTMENTS IN FIXED ASSETS ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

*Abstract. Investment processes are one of the key factors that determine the rate and nature of economic growth. Statistical data on the rates of aggregate real investment in recent years indicate an increase in the activity of economic entities in this area. In this regard, the activation of investment activities of economic entities becomes necessary to maintain the financial stability and economic security of the organization as a whole. This article examines the dynamics of investment in fixed assets in Russia, and also describes a number of factors that restrain investment activity in the country.*

*Key words: investment activity, the efficiency of the enterprise, fixed capital.*

В настоящее время истинным обстоятельством является то, что активно управляемая инвестиционная деятельность является важным условием устойчивого экономического развития организации.

Сегодняшние рыночные требования, сопровождающиеся неограниченным ростом потребностей в обстоятельствах узких ресурсов, а кроме того, увеличением технического прогресса и инноваций, в значительной мере устанавливают стратегию и диапазон работы нынешних фирм, стойкое формирование каких потребует вложений. Результативность также обоснованность деятельности фирмы в значительной мере находится в зависимости от степени и динамики ее инвестиционной политики, а успешное обслуживание фирм и организаций гарантирует прочное прибытие налогов в бюджеты разнообразного уровня; поддержку общественного развития через предоставления трудовых мест; введение инноваторских технологий в общепроизводственное дело и т.д.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др.- М.: КноРус, 2020. - 432 с.

Большую значимость в работе фирм представляет основной капитал, представляющийся составляющей непрерывного денежного потока, складывающийся из цены основных средств (строений, построек, автомобилей, оснащения), который повертывается из-за ряда этапов изготовления, а также перемещают собственную цену в окончательный результат согласно долям.

Окончательные итоги финансово-хозяйственной деятельности компании непосредственно находятся в зависимости от размера вложений в главный капитал. Инвестиции в главный основной капитал считаются движущей мощью повышения изготовления, а также увеличения его финансовой производительности. Что касается функционирования экономики РФ в современных условиях санкций со стороны множества западных государств, то инвестиции в основной капитал в этот промежуток периода в особенности значимы. Правительство стремительно осуществляет политическую деятельность в сфере импортозамещения, что раскрывает выдающиеся способности с целью расширения предпринимательской работы, увеличения производительности российских фирм, следовательно, которые считаются базой с целью инвестировать деятельность.

Кроме того нужно выделить это обстоятельство, что капиталовложения в основной капитал представляют важнейшую значимость в приспособления русской экономики к новейшим обстоятельствам, вызванным существенным падением стоимости чёрного золота. Инвестиции в основной капитал содействуют модернизации изготовления и повышению качественного свойства продукта, что в собственную очерёдность устанавливает вывод русского продукта в новейшие иностранные рынки. В то же время нереально не сказать об импортозамещении в отсутствии вложений инвестиций в свойство роста. Капиталовложения в основной капитал считаются основным параметром, от

которого находятся в зависимости темпы увеличения экономики, а также научно - технической модернизации общенародного хозяйства государства.<sup>2</sup>

Для того, чтобы дать характеристику степени вложения инвестиций в основной капитал, а также отметить главные направленности в данном ходе, следует прибегнуть к динамике размера инвестиций в основной капитал в России в целом за промежутки 2010-2020 гг. Единый размер накопления инвестиций в основной капитал за рассматриваемый промежуток показан на графике 1.

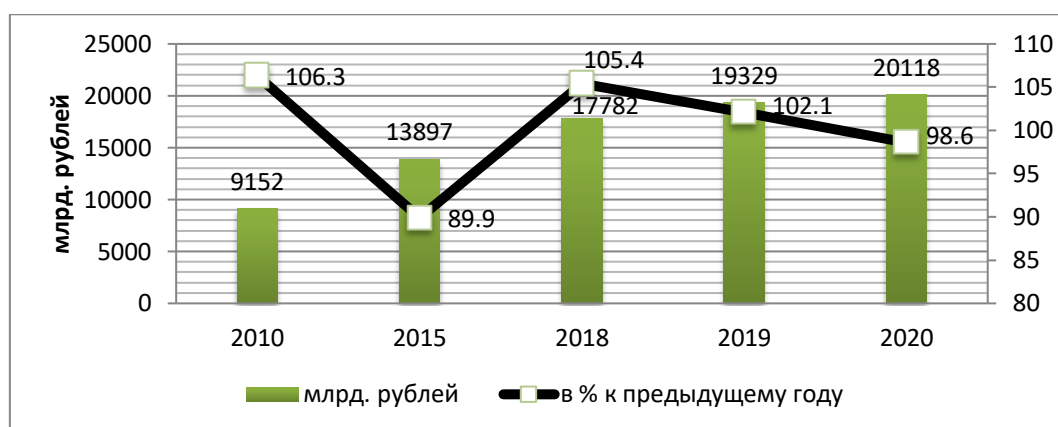


Рисунок 1 Динамика инвестиций в основной капитал<sup>3</sup>

На основании данных рисунка №1 можно сделать вывод о том, что накопления инвестиций в основной капитал показывают нестабильный рост. По сравнению с 2010 годом объем инвестиций в основной капитал увеличился на 17,2%, а с 2015 года - на 11,0%. Снижение инвестиций в основной капитал с 2010 по 2015 годы было связано с мировым финансовым кризисом, а также с введением ряда санкций против России. Кроме того, заметна более стабильная инвестиционная ситуация, поскольку рецессия в 2020 году связана с вынужденной самоизоляцией во время пандемии COVID-19.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Галина, Суспицына и Татьяна Моисеева Анализ инвестиционного обеспечения обновления основного капитала / Галина Суспицына и Татьяна Моисеева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 220 с.

<sup>3</sup> Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)

<sup>4</sup> Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)

В 2020 году более 60% всех вложений инвестиций в основной капитал было изучено на Центральном, Уральском и Приволжском федеральных округах (31,2%, 15,6% и 13,7% соответственно), как показано на графике 2:

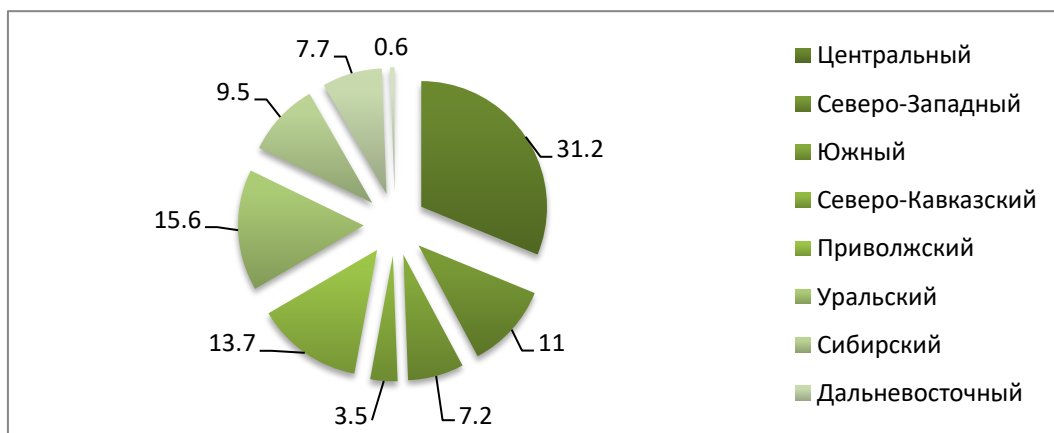


Рисунок 2 Доли федеральных округов в общем объеме инвестиций в основной капитал по Российской Федерации, % <sup>5</sup>

Практически 50% с единого размера инвестиций в основной капитал в 2020 году пришлось в зону 10 субъектов Российской Федерации, в том числе:

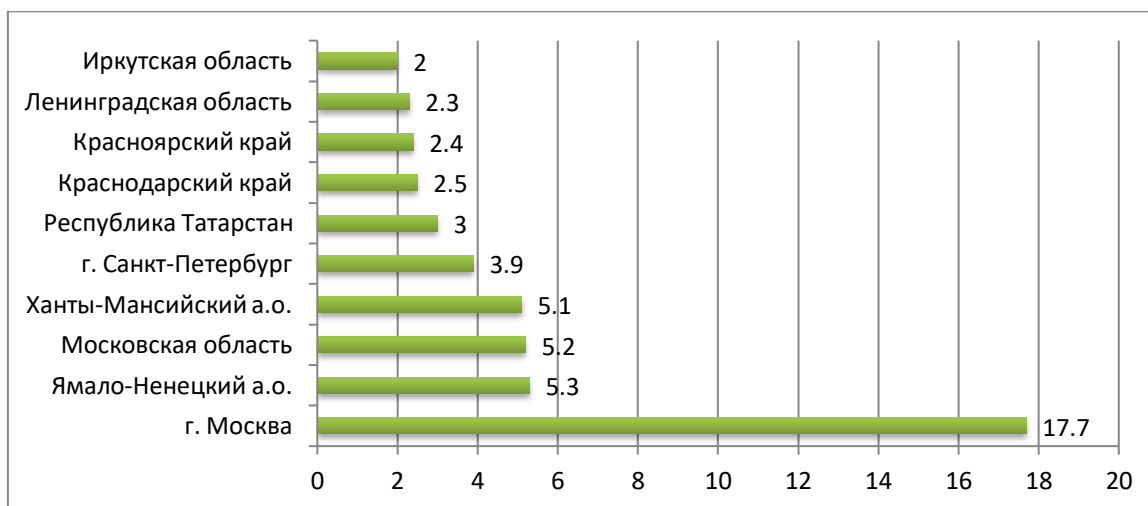


Рисунок 3 Объемы инвестиций в основной капитал среди регионов РФ <sup>6</sup>

<sup>5</sup> Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)

<sup>6</sup> Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. Финансовая политика в качестве основы достижения финансовой безопасности государства и региона // Вестник евразийской науки. 2020.Т.12. №1. С.57.



Первые места по объему инвестиций в основной капитал на душу населения в 2020 году заняли Ненецкий, Ямало-Ненецкий, Чукотский и Ханты-Мансийский автономные округа, Сахалинская и Амурская области.<sup>7</sup>

Наибольшая инвестиционная активность зафиксирована на территории Республики Калмыкия (в 2,2 раза по сравнению с 2019 годом). В Республике Марий Эл, Забайкальском, Камчатском и Хабаровском краях, а также в Нижегородской области объем инвестиций в основной капитал был в 1,2 раза выше, чем в 2019 году. Объем инвестиций в основной капитал снизился почти в 20 -50% по сравнению с прошлым годом на территории республик Карачаево-Черкесия, Чуваш, Алтай, Саха (Якутия), Тульской области и города Севастополя.

Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования (для крупных и средних организаций) в период 2019-2020 гг. свидетельствует о том, что для крупных и средних организаций главным источником капитальных вложений были собственные средства: к 2020 году они обеспечили 56,7% от общего вложения инвестиций в основной капитал.<sup>8</sup> В целом это положительная тенденция, также можно сказать и о положительной динамике снижения с 45,0% до 43,3% привлеченных средств. В номинальном выражении финансирование за счет собственных средств в 2020 году показал рост на 1,7% в год (+279,7 млрд руб.) и показал спад на 1,7% за счет уменьшения заемных средств. Бюджетные средства (18,7%) и банковские кредиты (9,5%) являются главными формирующими заёмных средств. Что касается бюджетных средств, чаще всего, они направляются на социально значимые проекты.<sup>9</sup>

Министерство экономического развития представило прогноз социально-экономического развития страны, где пояснило снижение

---

<sup>7</sup> Кадырова, Г. М. Инвестиционная деятельность Российской Федерации. Международный аспект (опыт статистического анализа): моногр. / Г.М. Кадырова. - М.: Анкил, 2020. - 864 с.

<sup>8</sup> Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. Финансовая политика в качестве основы достижения финансовой безопасности государства и региона // Вестник евразийской науки. 2020. Т.12. №1. С.57.

<sup>9</sup> Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)

инвестиционной активности в 2020 году несколькими факторами. Во-первых, адаптацией экономики к повышению НДС с 1 января 2019 года, во-вторых, временное повышение процентных ставок в экономике, в – третьих, начало реализации инвестиционных проектов, запланированных в рамках национальных проектов, перенесено на второе полугодие года, и, в – четвертых, вынужденной самоизоляции во время пандемии COVID-19.

Таким образом, несмотря на то, что большинство показателей абсолютно растут, инвестиционная активность российских компаний ограничена рядом факторов. Наиболее основными и актуальными среди них являются нестабильность экономической и политической ситуации в стране, высокая процентная ставка по коммерческим кредитам, сложный процесс получения кредитов, несовершенство нормативно-правовой базы в сфере инвестиционной деятельности, а также коррупция и бюрократия. Необходимо принимать серьезные меры для поддержки инвестиционной деятельности государства, поскольку политика западных стран в отношении России в виде санкций и ответной реакции государства создает предпосылки для осуществления эффективной инвестиционной деятельности. Государственная поддержка инвестиций в основной капитал должна совершаться не только на начальном этапе инвестиционного проекта, но и на протяжении всего проектного цикла. Реализуемые государством программы поддержки инвестиционного климата должны быть полноценными и осуществляемыми в разных направлениях.<sup>10</sup>

Таким образом, вопрос инвестирования в основной капитал всегда был в центре экономической науки, оказывая влияние на основы хозяйственной деятельности компании и определяя процесс расширенного воспроизводства и экономического роста в целом. Инвестиционная активность и наличие инвестиционной политики в компании являются обязательным условием повышения эффективности ее деятельности, поскольку инвестиции

---

<sup>10</sup> Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др. - М.: КноРус, 2020. - 432 с.

помогают компании увеличивать объем производства более качественной продукции, а значит, и объем продаж и прибыли. Инвестиционные программы компаний помогают создавать ВВП всей страны, вследствие этого инвестиционная программа компании обязана всецело отвечать ее стратегии развития, которая определяет главные методы и способы инвестирования.

#### **Использованные источники:**

1. Галина, Суспицына и Татьяна Моисеева Анализ инвестиционного обеспечения обновления основного капитала / Галина Суспицына и Татьяна Моисеева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 220 с.
2. Кадырова, Г. М. Инвестиционная деятельность Российской Федерации. Международный аспект (опыт статистического анализа): моногр. / Г.М. Кадырова. - М.: Анкил, 2020. - 864 с.
3. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др.- М.: КноРус, 2020. - 432 с.
4. Митина И.А., Зубарев С.В., Савон И.В. Финансовая политика в качестве основы достижения финансовой безопасности государства и региона // Вестник евразийской науки. 2020.Т.12. №1. С.57.
5. Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)
6. Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv\\_osn2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SRseY8Jp/inv_osn2020.pdf) (дата обращения: 28.10.2021г.)
7. Электронный ресурс: <https://ria.ru/20190807/1557256817.html> (дата обращения: 28.10.2021г.)

УДК: 005.72:005.14

*Омурбекова М.О., к.э.н.*

*доцент*

*КГТУ им. И. Раззакова*

*Петрякова Е.*

*студент 2 курса магистратуры*

*направление «Менеджмент» КГТУ им. И. Раззакова*

*Кыргызская Республика, г.Бишкек*

## **МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: Статья посвящена изучению возможностей применения некоторых методов диагностики стратегического потенциала организации в современных экономических условиях Кыргызстана и мира в целом. Подчеркивается, что для успешного развития и достижения целей в будущем, каждая организация вынуждена определить свой стратегический потенциал, который состоит из компетенций и ресурсов. Вместе с этим, определение стратегического потенциала – это задача, включающая в себя комплексный подход, а также наблюдение за изменениями во внешней и внутренней среде организации.*

*Ключевые слова: стратегический потенциал, уникальные ресурсы, SWOT-анализ, бенчмаркинг, стейкхолдеры, ключевые компетенции, ресурсный подход.*

*Petryakova E.*

*2nd year graduate student*

*Scientific director: Omurbekova M.O., PhD (Economika)*

*associate professor*

*KSTU named after I. Razzakov*

*Kyrgyzstan, Bishkek*

## **METHODS OF DIAGNOSTICS OF AN ORGANISATION'S STRATEGIC POTENTIAL**

*Abstract: The article is devoted to the study of the possibilities of applying some methods of diagnosing the strategic potential of an organization in the current economic conditions of Kyrgyzstan and the world as a whole. The article emphasizes that for the successful development of the organization and the achievement of its goals in the future, each organization has to determine its strategic potential, which consists of competences and resources. At the same time, the definition of strategic potential is a task that includes an integrated approach, as well as monitoring changes in the external and internal environment of the organization.*

*Key words: strategic potential, unique resources, SWOT analysis, benchmarking, stakeholders, core competencies, resource-based approach.*

Ориентация на устойчивое развитие в будущем вынуждает компанию определить свой стратегический потенциал, уровень и направление его использования. Также необходимо понять, как организация способна адаптироваться к изменяющейся внешней среде, определить свои возможности управления поведением внутренних элементов, процессом их адаптации и обеспечение общей эффективности управления. Внешняя среда, которая ставит требования перед организацией, указывает на основные пути

преобразования потенциала и её стратегическую линию поведения. Поэтому так важно правильно определить методы, по которым возможно провести диагностику стратегического потенциала.

Стратегический потенциал организации – это спектр возможностей организации для разработки и реализации стратегии, укрепляющей ее конкурентную позицию на рынке. Тем самым стратегическую возможность можно определить как соответствие и пригодность ресурсов организации, а также основных компетенций для ее роста и существования. То есть, основными звеньями стратегических возможностей являются ресурсы и ключевые компетенции, где ресурсы – это нематериальные и материальные активы организации, а компетенции, являющиеся надстройкой над ресурсами, представляют процессы и деятельность, с помощью которых организация эти ресурсы использует. Теперь стратегические возможности мы можем условно разделить на два основных вида: пороговые возможности и возможности для конкурентного преимущества.

Каждый из них характеризуется своим типом ресурсов и компетенций. Пороговые возможности организации - объекты пристального изучения только на начальном этапе управления, поскольку это именно те возможности, которые минимально необходимы для существования организации на рынке и ее способности к конкуренции во внешней среде. Соответственно существуют и минимально необходимые требования для ресурсов и компетенции на этом уровне. Управление возможностями в этом случае будет сводиться к соблюдению этого минимального уровня и отслеживанию изменений во внутренней и внешней среде организации, которая может повлиять на требуемый минимальный уровень, как правило, повышая его.

Правильно проведенная диагностика поможет с выбором критериев оценки стратегических альтернатив. Однако, принимая во внимание то, что эта процедура очень важна, следует учесть, что универсальный метод

диагностики отсутствует. В теории имеется крупный выбор инструментов, но на практике следует определиться с требованиями скорости проведения диагностики, подбором стратегических планировщиков, их уровнем подготовки, оценить имеющиеся ресурсы и подобрать нужный инструмент. Важно также подчеркнуть, что диагностика поможет определить критерии эффективного управления стратегическим потенциалом фирмы.

Особое внимание стоит уделить поиску конкурентных преимуществ, которые позволят организации в любой сфере деятельности достичь лидирующих позиций в занимаемой отрасли. Но, к сожалению, не все организации имеют такие возможности, если сравнивать с поиском пороговых возможностей, так как там достаточно лишь факта существования организации и наличия у неё соответствующих минимальных ресурсов.

Для поиска конкурентных преимуществ требуются уникальные ресурсы и ключевые компетенции. Уникальные ресурсы – это те ресурсы, которые либо единичны, либо очень редко можно встретить на рынке или конкретной области, где происходит конкурентная борьба. Возможно, сам ресурс не обладает рядом уникальных качеств и не является редким, но его наличие в настоящий момент у организации дает ей существенное преимущество перед остальными организациями, так как конкурентам невозможно его воспроизвести или заполучить.

Следующий важный показатель, на который стоит обратить свое внимание при выявлении возможностей для конкурентного преимущества, - это ключевая компетенция. Она представляет собой деятельность и процессы, с помощью которых организация использует ресурсы, для достижения конкурентного преимущества, причем другим организациям не представляется возможным скопировать или получить эти деятельности, точно так же, как и её уникальные ресурсы. Качество и наличие ресурсов и компетенций главным образом определяет и индивидуализирует форму вероятных направлений стратегического развития организации.

Таким образом, организация должна понимать, что в быстро меняющемся окружении нельзя использовать постоянный набор компетенций, т. к. новые условия требуют изменений. Отсюда следует, что умение распознавать имеющиеся и определять недостающие компетенции является большим преимуществом для организации. Универсальность и доступность такой методики, как стратегический потенциал, не решает всех проблем. Существуют некоторые сложности в поисках и выявлении этого потенциала, в особенности, когда появляется необходимость определить и создать для себя ресурсы и компетенции второго уровня. Следовательно, стоит уделить особое внимание проработке правильного подхода к стратегическому планированию и управлению.

Учитывая тот факт, что эта процедура очень важна, единого метода проведения алгоритма диагностики не существует. Имеются некоторые популярные методы:

1. SWOT - анализ – это анализ сильных и слабых сторон организации, определение её возможностей и опасностей, один из самых известных методов диагностики. Он позволяет обойти обширные и дорогостоящие маркетинговые исследования и получить представление о стратегическом потенциале, его возможностях и реализации в условиях внешней среды. Анализ помогает составить комбинацию из фактической информации и субъективных ожиданиях менеджеров-планировщиков.

Метод не требует специальной квалификации или особых инструментариев, но его применение помогает руководителям обратить внимание на компоненты стратегического потенциала организации. Также он позволяет систематизировать и анализировать эти компоненты, тем самым увеличивая общую управленческую компетентность организации.



Таблица 1

**Диагностика СП с помощью матрицы анализа SWOT**

Критерии	Возможности	Опасности
<b>Сильные стороны</b>	Позволят ли данные сильные стороны получить прибыль благодаря использованию данной возможности?	Позволят ли данные сильные стороны избежать этой опасности?
<b>Слабые стороны</b>	Препятствуют ли данные слабые стороны использованию этой возможности?	Препятствуют ли данные слабые стороны избеганию этой опасности?

тщательно изучить производительность, качество и стоимость в подразделениях и областях деятельности внутри организации и сопоставить это с опытом в других компаниях.

**3. Анализ стейкхолдеров.** Метод выявляет основные группы и отдельные лица, заинтересованные в успехе компании (к примеру, инвесторов, акционеров, главных поставщиков, дистрибьюторов, кредиторов и т.д.) и помогает выстроить с ними долговременные отношения на основе взаимной выгоды. Подобные связи помогают расширить сферу компетенций компании, а в некоторых случаях позволяют заполучить ключевую компетенцию, которая обеспечит конкурентное преимущество.

**4. Анализ цепочки создания ценности.** Основная идея этого метода, предложенного М. Портером, состоит в определении процессов, которые вносят максимальный вклад в создание потребительской стоимости или ценности продукта для потребителя. В этой модели Портер проводит грань между основной и вспомогательной деятельностью компании (рис.1).

**2. Бенчмаркинг** – это ещё один метод оценки стратегического потенциала. Основная идея этого метода заключается в сравнении по различным параметрам эффективности фирмы, поэтому его иногда называют «эталонным сравнением». Применяя этот метод, следует

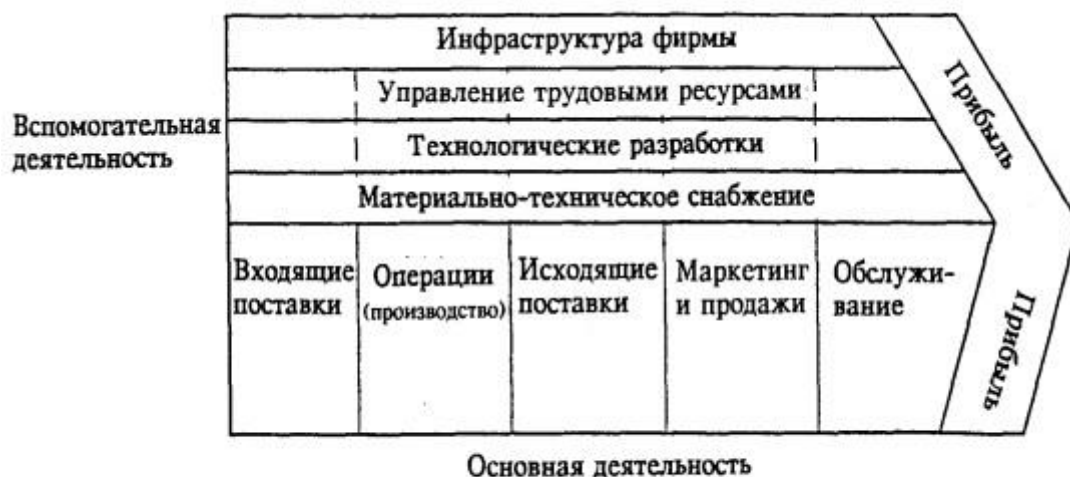


Рис. 1. Структура цепочки создания ценности (по М. Портеру)

**5. Анализ навыков.** Успех организации во многом зависит от суммы навыков персонала, поэтому данный анализ может помочь сконцентрироваться на ряде аспектов, включая следующие:

- Состав и навыки команды высшего руководства. В анализ могут быть включены такие атрибуты, как типы характера, управленческие навыки, способность решать неординарные проблемы, соотношение сил в команде;
- Уровень квалификации исполнителей, в том числе определение гибкости их навыков и способности освоить другие профессии. Особую роль играет равновесие технических навыков и навыков общения.

**6. Анализ гибкости.** Как известно, способность реагировать на внешние изменения является важной характеристикой для организации и её стратегического потенциала. Гибкость означает, что компания, столкнувшись с новой непредвиденной ситуацией, способна быстро изменить тактику поведения в своей внутренней и внешней среде (например, быстро изменить номенклатуру выпускаемой продукции или методы продажи). Анализ гибкости помогает оценить стратегический потенциал с точки зрения возможностей для его изменения, модификации.

Для Кыргызстана представленные методы диагностики имеют большое значение, т.к. их применение поможет существенно улучшить рынок товаров и услуг, за счет более сильной конкуренции. Как вариант повсеместного внедрения этих знаний для кыргызских предпринимателей - создание государственных программ по повышению уровня подготовки в области: менеджмента, финансового учета, бизнес планирования. Это поможет предпринимателям верно выбрать отрасль для собственной деятельности, грамотно составлять бизнес-план и снизить риск банкротства на начальных этапах. Рассмотренные методы диагностики доступны для любого уровня компании. Можно всегда подобрать нужный вам метод исходя из квалификации и целей. Однако на практике зачастую, ими пользуются лишь крупные компании, реже средние. Малые предприятия если и проводят такой анализ, то больше на интуитивном уровне исходя из своего опыта. Поэтому требуются решительные меры по поддержке предпринимательства в Кыргызстане со стороны государства.

#### **Использованные источники:**

1. Валько Д.В. О методическом инструментарии оценки стратегического потенциала организации// Научная электронная библиотека «Киберленинка»; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-instrumentariy-otsenki-strategicheskogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 20.09.2021).
2. Халиков М.А., Максимов Д.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.–2015.–№11-2.–С.296-300; URL: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=7729> (дата обращения: 22.09.2021).
3. Васильева В.В. О методах диагностики стратегического потенциала организации // Научная электронная библиотека «Киберленинка»; URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-diagnostiki-strategicheskogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: (18.10.2021)).

*Тулеев К.Т.*

*курсант 3 курса*

*Омский автобронетанковый инженерный институт*

*Россия, г.Омск*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: Рациональное поведение военнослужащего в сфере кредитных отношений должно быть обусловлено финансовой грамотностью, одной из составляющей которой являются знания о возможных ошибках, совершаемых клиентом в процессе банковского обслуживания. В статье системно представлены вероятные невыгодные для клиента банка ситуации, возникающие по причине недостаточности знаний об условиях предоставления банковских продуктов.*

*Ключевые слова: кредитные отношения, финансовая грамотность, банковские продукты, поведение военнослужащего.*

*Tuleyev K.T.*

*3rd year cadet*

*Omsk Armored Vehicle Engineering Institute*

*Russia, Omsk*

## **FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF MILITARY PERSONNEL IN THE CREDIT MARKET**

*Abstract: The rational behavior of a serviceman in the field of credit relations should be conditioned by financial literacy, one of the components of which is knowledge about possible mistakes made by the client in the process of banking services. The article systematically presents the probable unfavorable situations for the bank's client that arise due to insufficient knowledge about the conditions for providing banking products.*

*Keywords: credit relations, financial literacy, banking products, behavior of a serviceman.*

Наверное, не осталось ни одного человека в нашей стране, который бы не пользовался каким-нибудь банковским продуктом, военнослужащие не являются исключением. В силу напряженности и достаточно жёстких временных условий несения воинской службы военнослужащему некогда разбираться в тонкостях предоставления кредитных услуг коммерческими банками, целью которых, как известно, является получение и максимизация прибыли. Знания о некоторых невыгодных для клиента ситуациях в процессе взаимодействия с банками будут полезны и актуальны для военнослужащих.

Цель статьи – предоставить военнослужащим, пользующимся услугами банков, элементарные финансовые знания, необходимые для выстраивания эффективной линии поведения в процессе взаимодействия с банковскими организациями по вопросам оказания кредитных услуг. Для этого необходимо определить и изучить ситуации, в которые попадает клиент-военнослужащий в процессе взаимодействия с банками по вопросам предоставления кредитных услуг.

Практическая значимость статьи: полученные знания могут использоваться военнослужащими для грамотного ведения кредитно-денежных отношений с коммерческими банками на выгодных для него условиях.

Научная новизна статьи состоит в том, что в тексте в обобщенном виде представлены возможные невыгодные ситуации взаимодействия военнослужащего с банком в сфере оказания кредитных услуг в виде схемы, что способствует лучшему восприятию достаточно сложного материала на основе наглядности.

Клиент банка может иметь кредитную либо дебетовую карту. Кредитная карта – платежный документ для безналичной оплаты товаров и услуг [3, с. 232]. Дебетовая карта – пластиковая карточка, используемая для расчетов в магазинах вместо наличных: она автоматически дебетует счет владельца [4, с. 74].

Если клиент имеет несколько банковских карт на руках, но реально пользуется не всеми картами. По карте с годовым обслуживанием регулярно снимаются деньги за эту услугу. Кроме того, годовое обслуживание может осуществляться по принципу овердрафта.

Овердрафт – финансовая услуга по кредитованию физических и юридических лиц (заемщиков), предоставляемая коммерческими банками, сберегательными банками и т.п. (заимодавцами). Овердрафт – это форма кредита, позволяющая заемщику занять столько денег, сколько необходимо до определенного лимита, указанного в договоре, соответственно проценты начисляются по шкале в зависимости от ежедневного дебетового остатка [2, с. 310]. Проще говоря, овердрафт - это предоставление банком денег в долг, если на карте не хватает собственных.

Различают разрешенный и неразрешенный овердрафт. Технический или неразрешенный овердрафт может наступить без ведома клиента, если такие условия прописаны в договоре на обслуживание карты. На карте, которой клиент уже давно не пользуетесь, 0 руб, подключена услуга «технический овердрафт». Ежегодно банк списывает деньги за годовое обслуживание за счет овердрафта. Клиент обязан его погашать, потому что это по сути краткосрочный кредит. Но он не знает о списании и не вносит

платежи в погашение долга. В этом случае начинают начислять штрафы и проценты со всеми вытекающими последствиями.

Другая ситуация: клиент взял в банке кредит и добросовестно его погашает каждый месяц. Иногда по вине самого клиента, иногда по вине банка остается непогашенной какая-то незначительная сумма. Вместе с начисленными процентами, штрафами и пенями за несколько месяцев она может вырасти в приличный долг.

Особое внимание следует обратить на этот момент, если клиент досрочно погашает долг. Нужно запросить в банке остаток долга, чтобы избежать ошибок со стороны сотрудников банка. После того как кредит погашен, обязательно нужно оформить в банке справку об отсутствии задолженности.

Следующая ситуация – беспроцентный кредит в магазине. Абсолютно неправильно его называют рассрочкой. Это два разных продукта: кредит и рассрочка. И слово “беспроцентный” всего лишь маркетинговый ход. Если при обращении к продавцу, он отправляет вас к представителю банка, то речь идет уже не о рассрочке, а о кредите. Вы оформляете кредитный договор, в котором, в том числе, прописываются и проценты. Но здесь сумма процентов - это скидка, которую продавец дает банку на стоимость товара. Покупателю он ее не даст. Получается, что для покупателя цена действительно останется как на ценнике, а вот банк заработает на этой скидке прибыль. Кроме того, до подписания изучите все условия: например, страховка, платное СМС-информирование и др.

Самой распространенной дополнительной платной услугой является страхование. Для обеспечения гарантий возврата привлекаемых банками средств граждан и компенсации потери дохода по вложенным средствам создается система обязательного страхования вкладов в банках [1, ст. 38]. Банки имеют право создавать фонды добровольного страхования вкладов для обеспечения возврата вкладов и выплаты доходов по ним. Фонды



добровольного страхования вкладов создаются как некоммерческие организации. Банк обязан поставить клиентов в известность о своем участии или неучастии в фондах добровольного страхования вкладов. В случае участия в фонде добровольного страхования вкладов банк информирует клиента об условиях страхования. [1, ст. 39]

Еще одной популярной услугой является СМС-информирование обо всех операциях по счету. Как правило, в первый год обслуживания, СМС-информирование предоставляется бесплатно, а далее, это ежемесячная сумма, которая за год уже будет представлять «кругленькую сумму».

Чуть выше говорилось о техническом или неразрешенном овердрафте. Но есть еще и разрешенный. Он подключается только с согласия клиента. Означает то же самое, что и технический. Если до определенной даты его не погасить, начинается начисление процентов. Часто такая услуга тоже включена автоматически в договор, а заемщик даже не подозревает об этом (потому что не читает документы).

У многих клиентов банка есть кредитные карты со льготным периодом погашения. Возможны несколько способов расчёта подобного периода: с даты начала расчетного периода, с даты первой покупки, по каждой покупке в отдельности. У разных банков свой способ расчета. При оформлении кредитной карты необходимо чётко определить способ расчета льготного периода по вашей карте, чтобы не оказаться в долгах.

Кроме того, льготный период в большинстве банков (есть и исключения) не действует на такие операции, как: снятие наличных, безналичные переводы, операции в казино и некоторые другие.

Таким образом, мы рассмотрели возможные ситуации, в которые может попасть клиент-военнослужащий в процессе использования банковских услуг. Представленный материал предназначен для расширения финансовой грамотности военнослужащих по вопросам использования кредитных услуг коммерческих банков.

Обобщим информацию, изложенную в данной статье и представим схематично возможные ситуации, в которые попадают клиенты банка по причине невнимательности, связанной с недостатком финансовой грамотности (рис. 1).

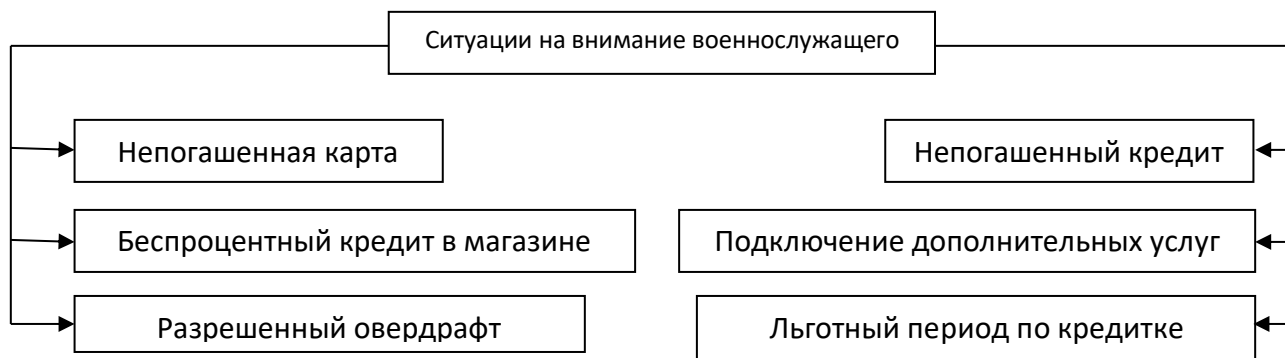


Рис. 1. Ситуации потери денег клиентом по причине финансовой неграмотности

Сделаем выводы, в данной статье были рассмотрены ситуации «невыгодного положения клиента», обусловленные личной неграмотностью клиента. С этой точки зрения актуальность повышения финансовой грамотности населения становится ещё более очевидной. К подобным ситуациям относятся: непогашенная карта, непогашенный кредит, беспроцентный кредит в магазине, подключение дополнительных услуг, разрешенный овердрафт, льготный период по кредитке. Чтобы избежать подобных ситуаций, рекомендуется внимательно читать договор, заключаемый с банком, повышать свою финансовую грамотность, потому что «кто предупреждён, тот вооружён».

### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс]
2. Большой толковый словарь бизнеса : Русско-английский, англо-русский / [К Пасс и др.] ; Пасс К., Лоус Б., Пендлтон Э., Чедвик Л.. – М. : Вече, АСТ, 1998. – 688 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория : Учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт-Издат, 2005. – 399 с.
4. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я.: Справочник (Серия «Теория и практика менеджмента») – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 496 с.

## Оглавление

Abdurakhmanova S.R., THE CAUSES OF THE OCCURRENCE OF EMERGENCY SITUATIONS THAT OCCUR IN THE HYDRO TECHNICAL FACILITIES AND THEIR NEGATIVE CONSEQUENCES.....	3
Atajonova O.I., SAFETY RULES FOR THE USE OF NATURAL GAS IN MARRIAGE.....	8
Atajonova O.I., FORMS, METHODS AND MEANS OF ORGANIZING THE PROMOTION OF CIVIL PROTECTION .....	13
Ismailov T.X., Makhbuba Yu.R., BUYUK HADISSHUNOS OLIM IMOM AL-BUXORIY ASARLARI .....	18
Le Thi Minh, LAW ON RESOLUTION OF DOMAIN NAMES AND TRADEMARKS DISPUTES .....	23
Phan Thi Chanh Ly, Huynh Duc Nguyen, PERFECTING THE MECHANISM TO ENSURE THE LINKAGE OF EASTERN COSTAL SUB-REGION OF THE MEKONG DELTA (THE CASE OF THE PROVINCES OF TIEN GIANG, VINH LONG, BEN TRE, TRA VINH) .....	46
Абдурахманова С.Р., ОБРАЗОВАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ ГАЗОВ В БЫТОВЫХ УСЛОВИЯХ, ОТРАВЛЕНИЕ ОТ НИХ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА .....	55
Атажонова О.И., СТРЕСС, ПРИЧИНЫ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ВИДЫ	60
Громак Л.Н., ЭКСПАНСИЯ АМЕРИКАНСКИХ ТНК В ЮГО-ВОСТОЧНУЮ АЗИЮ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	65
Конькова О.В., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	70
Кульба В.С., ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ.....	76
Омурбекова М.О., Петрякова Е., МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	84
Тулеев К.Т., ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ.....	93

Научное издание

# **ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО**

Материалы V международная  
научно-практической конференции  
17 ноября 2021

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.